

■ 乡产论坛

乡村产业振兴应重视规划引领

王莹

《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》指出,产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。乡村产业根植于县域,以农业农村资源为依托,以农民为主体,以农村一二三产业融合发展为路径,地域特色鲜明。乡村产业类别广泛,做好乡村产业振兴工作尤其在当下的脱贫攻坚决胜期和新冠肺炎疫情时期,重视规划、引领的“指挥棒”和“领头雁”的作用就显得尤为重要。

加大对农产品加工业的科技创新应用规划力度,引领乡村产业发展。当前,我国农产品加工业普遍存在的问题在于科技应用水平不高,体现在产业发展多集中于初级加工,但精深加工能力欠缺。因此,应结合农村实际,把加大科技创新与应用纳入发展规划中去,尽力提升农产品加工能力,引领农产品加工产业从初级向精深化、高质量化延伸,使之成为具有全产业链发展能力的农产品加工业。

加大对休闲农业人才培育和用地的规划,引领乡村产业发展。我国休闲农业发展尚处于“成长期”,发展潜力巨大。在这样的背景下,就亟须大量的休闲农业产业发展的相关人才。目前的现实是,蓬勃发展的休闲农业与乡村旅游与缺口巨大的相关人才之间存在矛盾,“找人难”“留人难”的现象非常普遍。提升服务水平、对接市场、开发相关产品等专业的的事情都需要专业的人才来做,这时就应做好相关规划,建立健全人才培养制度,加大力度扶持返乡创业的人才,为真正懂农业、爱农村、爱农民的人才提供更多帮扶。同时,要考虑完善配套设施建设,如用地建设、金融支持等,都要同步做好规划。

加大对特色农产品产业的品牌建设规划,引领乡村产业发展。特色产业在一个地区发展过程中具有重要作用。我国地大物博,资源丰富,文化底蕴厚重,形成了“一方水土养一方人”的特色。在脱贫攻坚和乡村振兴的过程中,我们要珍惜自身的自然资源和文化资源,把每一个地区的特色产业都打造成真正具有自然和文化意义上的“特”,以不可替代的“特”促品牌建设。长期以来,很多地方成功培育出了具有地方特色且在全国范围内叫得响的产业品牌,如:奉节脐橙、丹东草莓、五常大米……这些品牌能“打得响”,很重要的一个因素就在于当地部门的规划。如果没有规划,就可能因功利化的心态出现恶性竞争、质量良莠不齐、缺乏创意和文化内涵等现象。

发展乡村产业是一项综合性的工程,只有发挥统筹协调、规划引领的“指挥棒”“领头雁”的作用,扎实做好落实工作,不断完善农业产业化的利益联结机制,实事求是,不搞“一刀切”,才能加快推动相关产业发展和相关政策的精准落地,促进产业发展转型升级,真正起到“提升农业、繁荣农村、富裕农民”的作用。

第三届中国国际进口博览会集体签约仪式在上海举行

日前,第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会)集体签约仪式在上海举行,共有50多家企业分别在线上线下进行签约。

商务部副部长、进博会组委会办公室主任王炳南在致辞中指出,第一、第二届进博会取得圆满成功,在国际国内产生广泛影响,成为全球贸易发展史上的一大创举,进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用凸显,综合效应持续放大。当前,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延,对全球经济贸易的冲击持续显现。在此形势下,全力办好第三届进博会、为各界搭建经贸务实合作平台,体现了中国作为负责任大国,推动经济全球化、推动构建人类命运共同体的坚定决心,对加快全球经济恢复增长、建设开放型世界经济具有重要意义。

王炳南表示,第三届进博会将于今年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办,将紧紧围绕“越办越好”的总要求,统筹做好疫情防控和各项筹备工作,稳步开展招展、招商、虹桥国际经济论坛、服务保障等各项工作。欢迎各国企业报名参展,共享开放的中国大市场带来的发展机遇和广阔商机。

此次集体签约活动是第三届进博会企业商业展招展工作开展以来规模最大的一次。目前,企业商业展招展工作顺利推进,签约展览面积超过规划面积的80%,部分展区已提前完成招展目标。

本报记者 李琼璐

山东金乡县集体经济强劲 小农户也受益

初夏时节,走进山东省金乡县胡集镇小张庄村白梨瓜种植基地,棚内一个挨一个的白梨瓜长势喜人,香飘四溢,小小的白梨瓜产业已成为引领小张庄村强村富民的“致富瓜”。

据了解,小张庄村党支部领办白梨瓜专业合作社,将260亩土地成方连片,建成了标准化、集约化的有机白梨瓜采摘种植基地,为村庄发展注入了“源头活水”。2019年村集体收入突破8万元,走出了一条“集体大发展、群众齐增收”的新路径。而这只是金乡县以党支部领办合作社,大力促进集体经济全面增收的一个生动缩影。

近年来,金乡县实施村级集体经济发展“提质增效”工程,以村级党组织领办合作社为突破口,依托大蒜、辣椒、白梨瓜、金谷、山药等传统优势产业,全面推行“党支部+合作社+N”发展模式。研发“党支部+合作社+N”智慧平台,对党支部领办合作社情况进行动态管理和大数据分析,强化“强村帮带”“强企帮带”“双包双联”帮扶力度,助推集体经济突破提升。

截至2019年年底,全县村党组织领办农民专业合作社达到494家,村集体从合作社获得收益760余万元,全面提升了村集体经济的造血功能,有效实现了集体经济与小农户双赢共富。

代登义 陈凡

农家有宝玉 黄花是金针

□□ 本报记者 李琼璐

再过两个月,山西省大同市云州区的黄花即将迎来成熟期。那时,身披金黄色外衣的黄花会铺满云州区的大地上。

云州区种植黄花的传统已有600年之久,身处丘陵地貌的火山群中,火山喷发后形成的富硒土壤,为黄花种植提供了不可多得的天然肥料。这里产出的黄花,色香味美、角大肉厚、一花七蕊,兼具食、药、花的特性。

这里,曾有贫困村80个,贫困人口32926人,2018年脱贫“摘帽”,贫困村全部退出,贫困发生率由30.8%降至0.53%。1497平方公里的云州大地变成了投资的热土、美丽的家园、希望的田野。

一业兴、百业旺 云州区有了新气象

“我们的万亩基地黄花采摘全部采用人工,在采摘时要保持花的完整性,这样可以更好地保存花里营养,减少流失营养,卖个好价钱。”杨旗边说,边拿出不同方式采摘的黄花,向村民讲解着。

杨旗是黄花销售的职业经纪人,从事黄花买卖已经26年。早几年,杨旗在内蒙古呼和浩特市打工。当时,他看到呼和浩特市新城东门一家蔬菜门市部黄花菜每斤卖5元钱,而老家云州区西坪镇下榆桐村一斤黄花菜卖3元钱。

“家里有3.6亩黄花,每年产干黄花1600多斤,如果能把黄花菜运到呼和浩特卖,或许能增加不少收入。”杨旗心里盘算着。

“瞧一瞧,看一看,大同黄花菜,5块钱一斤嘞!”几天后,呼和浩特新城东门菜市场,带着晋语音调的吆喝声传遍大街小巷。

往返家中3次,售出1600多斤,收入增加3000多元。那个秋天,杨旗帮家里把黄花菜销售一空。

“旗哥,你看能不能帮我也卖卖黄花菜。”在得知杨旗在呼和浩特卖掉黄花菜后,同村农民杨亮请他帮忙销售。杨旗凭借自己的关系,先找到一家菜铺,一次性卖了6吨,剩下的3吨卖给了调味品市场的几家客户。

渐渐,大同黄花菜搭上了“走出去”的快车。不少省外公司与云州区有机黄花菜标准化种植基地签订合同。杨旗也从一名个体销售,成长为农民与市场间的黄花菜经纪人。

“从全国市场来看,黄花有湖南、陕西、甘肃等主要产区,但是我们大同黄花在市场上最受欢迎。”谈起黄花,杨旗有如谈起自家孩子那般骄傲,声音也提高了八度。

凌晨,田间的蛐蛐声时隐时现,几十位身



云州姑娘在山西火山黄花田园综合体的田间表演传统采摘黄花。

李毅 摄

着防水衣的种植户开始了黄花采摘工作。采摘黄花,要与大自然抢时间,因为,一旦开花,黄花就会失去应有价值,大家必须抓紧,将黄花在上午十点钟前采摘完毕。

“莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针。”民间谚语中,黄花亦被称为“忘忧草”,每年7月,金灿灿的黄花在劲风吹拂下,有如海浪翻滚。如今,云州区黄花种植规模从原来的3万亩发展到17万亩,建成15家龙头加工企业,成立95家黄花专业合作社,培育30家300亩以上的种植大户,拥有8个国家级品牌,全区黄花年产值达7亿元。其中,乡办、村办合作社带动贫困户种植3.8万亩,达到了除社保兜底外29722名贫困人口人均一亩(非人均)的目标,入选全国第二批特色产业扶贫典型案例。

另据云州区相关负责人介绍,在发展黄花产业的同时,云州区发展起六大产业:建成现代化禽业公司6家,蛋鸡养殖300万只,占到全市禽蛋消费市场的60%以上;种植杏果、葡萄等经济林10万亩,大同小明绿豆和富硒小米等杂粮10.6万亩,青椒、圆菜等蔬菜5万亩,油用牡丹、枸杞等中药材2.5万亩,油菜、葵花、高粱等景观农业1.5万亩,黄粉虫、万寿菊等产业也在兴起。目前,云州区形成了一业兴、百业旺、村村喜见新气象的可喜局面。

租金、股金、薪金 搬迁户过上好日子

在云州区西坪镇坊城新村白高山家中,有几张特殊的照片,它记录着过去的苦日子:低

矮破败的土窑洞摇摇欲坠,窗子是旧报纸糊的,到了冬天,就靠一盆炭火取暖来度过难熬的冬天。

白高山今年67岁,曾在窑洞中蜗居了大半辈子。“十三五”期间,云州区投资6.8亿元实施易地扶贫6040户13498人,其中贫困户5516户12431人;投资8168万元改造危房5834户。其中就有白高山一家。

一方菜地,多种蔬菜,嫩红的西红柿低垂着头,随风摆动。再往里走,就是白高山的新家了。妻子焦凤兰曾患小儿麻痹症,6年前成为建档立卡贫困户,共享5项帮扶措施:易地扶贫搬迁、健康扶贫、农村低保、意外伤害保险和返贫责任保险。

搬新家、住新房,两个月前,儿子儿媳给老白家添了小孙子,可谓喜上加喜。现在,白高山最大的愿望是力所能及多赚些钱,他将自家的11亩土地流转给大同宜民产业发展有限公司,支持黄花产业,每年仅土地流转费就能增收超过6000元。2020年1-4月,白高山家收入超过2.2万元,人均纯收入达到5700多元。

在云州区,易地扶贫搬迁带来的好处远不仅是这些。政府扶持了18个整体搬迁村的耕地流转和土地入股,发展经济林、旱作农业、中药材,搬迁户不仅可以得到每亩400元左右的土地“租金”和保底分红的“股金”,而且还可以参与田间管理,获得“薪金”。

“现在,村里人肯干活,没有闲人和懒人。”坊城新村党支部书记刘世贵感慨道。2007年,刚做村党支部书记时,村里破烂不堪,

□□

姚菲 本报记者 吴砾星

近年来,我国冷链物流业发展如火如荼,凡提冷链物流,必涉及冷链“最先一公里”和“最后一公里”。可是很多人不知道,冷链“最先一公里”这个词在几年前还鲜为人知。

2015年,在十二届全国人大三次会议期间,佳惠集团董事长李小红递交《关于支持农产品冷链“最先一公里”建设,加快武陵山片区精准扶贫的建议》,在全国人民代表大会上首次提出了建设冷链物流“最先一公里”的概念。

因为所从事的行业,李小红没少和农产品种植户打交道。靖州杨梅是怀化最富特色的农产品之一。但是,因为杨梅成熟季节天气比较热,杨梅又没有果壳,果肉直接暴露在空气中,采摘下来的杨梅几个小时就会腐烂变质。因此,自古以来,杨梅的储存、运输都是困扰广大种植户的一大难题。

通过调研,李小红了解到,在我国,蔬菜、水果等生鲜农产品物流损耗率高达25%~30%,每年有几万吨蔬菜水果在运输途中腐烂,而发达国家基本控制在5%以下。效率低下的农产品物流,制约了该片区农业产业化进程。

李小红认为,要改变现状,必须畅通农产品出山通道,而冷链“最先一公里”就是这条通道的起点。李小红首次实践冷链“最先一公里”建设是在芷江侗族自治县五郎溪村。

五郎溪村是国家级贫困村,金银花种植在五郎溪有一定产业基础。但是因为该村山高路陡,交通条件较差,15个村民小组中8个村民小组没有通公路,农产品物流成本相对较高。加上基础设施,难以满足年产鲜金银花约200吨的加工需要,每年腐烂或降级销售超40吨。

李小红决定在五郎溪投资建设农产品预冷库,解决上述问题。2015年12月底,总投资220万元、库容500吨的产地预冷库在五郎溪建成投入使用;2016年4月,在佳惠公司指导下,年加工能力200吨的金银花标准化烘干生产线建成投入使用。

预冷库和标准化烘干生产线的使用,使得五郎溪村金银花价格由原来2.6元/公斤涨到6.4元/公斤,而且不用担心因天气原因造成产品腐烂和滞销等问题,昔日山窝窝里的“土疙瘩”,如今已经成为村民脱贫致富的“香饽饽”,连广东、浙江的商户也慕名而来。

2018年,全村人均收入由2015年的2000元增加到5000多元,村集体收入为全村每一位村民买上了医保,村民通过土地流转及本地就业成功实现脱贫。2020年4月,李小红再次到村里回访,村里金银花、蓝莓、黄桃、羊肚菌、灯泡厂等产业发展稳定,村民人均年收入增加到8100元。

同年5月,李小红将国际领先的技术运用到靖州杨梅贮藏工艺中,“杨梅干雾控保鲜技术创新与应用”获评中物联冷链委的“2019年度农产品供应链创新与应用案例奖”。

近年来,国家出台了系列促进农产品销售政策。2014年以来,李小红从农产品“最先一公里”到“全程冷链”,再到农产品产销对接,一直在呼吁冷链建设。但目前,国内农产品冷链运用率还是很低,尤其在武陵山这样的深度贫困地区,作为实现农产品农商互联、产销互融核心载体的冷链基础设施依然严重不足。

为解决这一核心问题,2020年4月,李小红计划按照“一个中心、多个节点、全面贯通”的思路建设建强国家骨干冷链物流基地,建成库容量30万吨大型冷链产业园,在片区田间地头建立多个生鲜农产品冷链仓储,形成以园区为中心的区域性冷链物流骨干基地,为农产品销售搭建好平台,助力产业扶贫和可持续发展。

广西贵港市港北区 做强特色产业 铺厚集体家底



港北区大圩镇永福村通过茶树菇收益、土地流转管理服务费等方式,增加村集体经济收入。 黄富超 摄

□□ 陆宏夏

“我们村通过出租农贸市场、门面等,今年1至4月村集体经济就有20多万元。”近日,广西贵港市港北区港城街道旺岭村主任梁初权算了今年村集体的收入。他说,村里有钱了,就能为群众多办好事,今年他们计划在每个自然屯主要干道安装路灯,方便村民出行,让群众有更多获得感。

2020年以来,港北区以党建为引领,激发产业、生态等优势,做好土地流转、清理规范合同、物业经济、产业发展、农业保险、建强村干部队伍、统筹服务“七篇文章”,拓宽集体经济发展路径和收入渠道,推动村级集体经济发展。今年1月至4月,该区102个行政村村级集体经济收入达637.58万元,同比增长95.79%,其中35个建档立卡贫困村村级集体经济收入均达5万元以上。

港北区大圩镇寻杨村“一村一基地”用7天时间建成食用菌钢架大棚6个,目前已完工并种植第一批菌;港城街道旺华村“一村一基地”生态养牛项目也在赶进度,这些都是发展特色农业产业的缩影。据悉,该区统筹各级财政扶持资金1469多万元,采取以奖代补、先建后补等方式,引导全区35个贫困

村立足自身资源优势,计划打造37个以自主经营发展模式为主的“一村一基地”特色产业基地,实现一个产业带富一个村。目前,该区已建立70个新型农业经营主体和扶贫产业基地。同时,港北区结合“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的要求,通过“企业+合作社+产业”等方式,鼓励引导村级集体抱团依托贵港市丰硕农业开发投资有限公司等平台发展油茶种植特色产业园、华竹种植及深加工产业园,促进集体经济发展。

在港北区奇石乡桂中村,村里通过积极引进产业,发展股份合作模式,大力发展油茶种植和瑶山鸡养殖特色产业,促进村集体增收。据桂中村驻村“第一书记”黄杰文介绍,村里依托资源优势,快速实现了“空壳村”向“产业村”的转变,目前村级集体经济已有13万多元收入。

此外,港北区还积极做好土地流转文章,坚持土地流转通过港北区农村产权流转交易中心进行集中交易,村集体合理收取服务费获取收益或安排土地租金和服务费入股到项目中,增加集体收入来源。同时,充分利用港北区区位优势,在城郊建设集体经济产业园,搭建仓储仓库等设施,为进驻的企业提供租赁服务,做好物业经济文章。

冷链「最先一公里」助力产销对接