

农民合作社质量提升在行动

浙江泰顺县

「以图管社」合作社由量向质转变

本报记者 毛晓雅

浙江泰顺县是全国农民合作社质量提升整县推进首批试点县。自试点以来，泰顺在浙江省率先推出“以图管社”工作模式，首次将农民合作社以分布图的形式呈现，制定了“空壳社”十项简易注销措施、农民合作社规范提升十项措施等，创新举措成效显著，加快了合作社从量增向质升的转变。

“以图管社”全面体检

泰顺县农业农村局相关负责人介绍，通过“以图管社”管理模式，对县域内正常经营的农民合作社基地进行勘察拍照、抠图定位，并将农民合作社的基础信息、基地照片、产品等数据全部录入管理平台，最终以分布图的形式呈现。目前，泰顺县运用平台的数字化录入功能，全面完成了1742家农民合作社主体数据调查信息录入。

“依据大数据分析，充分掌握农民合作社的基本情况、运行能力，管理部门通过在线监测，可以及时发现并清理‘空壳社’等数据异常的农民合作社。”该负责人说。管理部门定期对平台上的所有农民合作社进行“体检”，根据“体检报告”出具“健康”和“亚健康”农民合作社清单，实现系统化管理全覆盖。

做好减法 取精去糟

“空壳社”退出市场的流程较为复杂，针对这一困难，泰顺县制定了“空壳社”十项简易注销措施，规范和简化注销流程。

实行代办注销。创新服务方式方法，组建代办专员队伍，免费提供注销代办服务。对因经营不善停止运行、无实质性生产经营活动、领取执照后未开展经营活动或未发生债权债务的农民合作社自愿注销的，由农民合作社提供相关资料，委托乡镇代办人员办理。

实行依法注销。对未办理过涉税事宜、无欠缴税费及罚款、无经营未申报、无偷税行为的注销申请纳税人，免于到税务机关办理清税证明，给予简易注销办法注销。

实行依法注销。农业农村、市场监管、税务、金融等部门加强合作，加大对合作社非法经营的查处力度，对变相高息揽储、高利贷和冒用银行名义运营的合作社，依法进行查处，根据查处结果实行注销；对涉嫌以合作社名义骗取国家财政补贴和项目扶持资金的，移交财政部门依法查处，或由发改部门会同有关业务主管部门负责查处，依据查处结果，依法注销。目前，全县74%的“空壳社”已注销。

做好加法 合作共赢

泰顺县推出农民合作社规范提升十项措施，探索建立科学化定社、产业化联社、品牌化强社等提升管理模式，做大做强一批产业基础好、产品质量优、服务能力强的农民合作社。2019年，泰顺县共建标准化合作社152家，市级“三位一体”综合社35家，强社培育20家，龙头社9家，以家庭农场为主体组建合作社10家。

成立茶叶、杨梅、猕猴桃、葡萄、中峰、茭白等六大产业联合体，涉及农民合作社245家，建立县级以上示范性农民合作社统一使用区域公用品牌“山友”准入机制。为破解融资难题，泰顺县邮政储蓄银行、农商行、农行等金融机构，不断拓宽受托资产种类，推出“生物活体”资产受托代管贷款，共发放资产受托代管贷款3.57亿元。

广西资源县名特优农副产品抱团“走出去”

广西资源县是山区县，农业在三产中占比达35%，农产品相对单一，产量小。为提升全县的农业产业化水平，打造资源县域农业特色产业品牌，让山区优质农副产品“走出去”，资源县名特优农业产业化联合体应运而生。据资源县农业农村局局长马军介绍，联合体以“龙头企业+合作社+家庭农场”模式组建，今年2月召开成立大会，3月就开始正式运营。通过产业链构建，在合理分工基础上开展一体化经营，目前已有22家龙头企业、合作社、家庭农场、种养大户参与，涉及沃柑、土鸡、羊肚菌、红薯粉等资源县名特优产品。

好产品也要有好销路。为了解决销路问题，联合体组建了资源山山农产品有限公司，作为联合体运营的法定经营主体单位，负责销售、物流、品牌推广。公司按照销售额的7%收取服务费。在挑起资源农业产业化重担的同时，联合体也成为消费扶贫的重要渠道。“贫困户的产品零散，服务起来难度较大。下一步，我们将把联合体转化为贫困户农产品外销的窗口，保证贫困户及农户种养产品及时销售出去，为打造农业公用品牌夯实基础。”马军表示。

李祥鹏 李林娟 蔡立松



初夏时节，安徽省蒙城县双涧镇阜康中药材种植专业合作社加工车间内，工人正在分拣刚采摘的玫瑰花，准备进行烘干处理。阜康中药材种植专业合作社常年种植玫瑰花、金银花、雪菊等中药材300余亩，不仅拥有自己的种植基地、加工车间和商标，还开发了系列产品，当地50多名农民和10余户贫困家庭通过在合作社务工实现了增收。

胡卫国 摄

生产托管进行时



技术人员在福建福鼎市点头镇过笪村进行茶叶病虫害绿色防控社会化服务。梅福星 摄

八闽大地托管兴

——福建省良策真招推进农业生产托管服务

本报见习记者 孙莹

“八山一水一分田”的福建省耕地总量少、细碎化程度高，山垌田比例大，户均承包地仅有2.6亩，不及全国平均水平的1/3。人多地少的现状，加上近年来种粮效益低，很多农户都只种自己的口粮，不愿意多种地。

为了让小农户共享现代农业的红利，福建省承担了农业生产社会化服务项目任务。从2017年起至今，福建省一步一个脚印，打通壁垒，打开局面，扎实推进农业生产托管，确保项目实施顺畅不走样。

集良策见真招——调研宣传两不误 多方齐动促发展

“农业生产社会化服务是项全新课题，全国均处于探索适应阶段。2017年我们一接到任务，就立即着手学习调研。”福建省农业农村厅农村合作经济指导处处长陈卫峰介绍，“省农业农村厅开展了为期1个月的‘进千村入万户’蹲点调研活动，将农业生产社会化服务作为重点工作，面对面听取基层干部、服务主体、小农户的意见和建议，实打实掌握项目实施中的困难与问题。”跑遍每一个项目县，这是“三农”工作者对八闽大地的热爱与执着。

一边调研，一边宣传。生产托管究竟是什么，项目具体怎么实施，小农户不了解，当地干部有时都不是特别清楚。于是，形式多样的活动铺展开来：开展农业生产社会化服务项目专题培训班、推进会，专人答疑解惑；建立“福建农村经营管理”微信公众号和全省工作交流微信群，实时在线互动；实地与县乡干部、服务主体及农户座谈宣讲100多场……口袋书、一封信，项目政策得以家喻户晓。

“之前对生产托管了解得不够全面，学习交流以后，茅塞顿开，之前有疑惑的地方都打通了。”三明市建宁县蓬乡农机专业合作社联

社负责人黄勤建设说。项目要真正落地，就要在听取各方意见后，适时调整，便于理解操作。“对于小农户，要让大家明明白白看见补贴。对于服务主体，要简化程序，减少手续，让他们有兴趣，得实惠。”陈卫峰娓娓道来，“同时，建立省级‘12316’调度中心，共享专家资源。开发手机农务通APP，及时发布惠农政策、市场供需、服务价格等信息。”

先服务后补助——市场价格稳 小农户收益增

如何调动起服务主体的积极性，又让小农户实实在在地得到实惠，这就要求农业部门对补贴方式和环节加以优化和改进。

规范，才能长久，才能良性循环。在福建省，服务主体只有在服务完成后，被服务农户满意、各级监管部门认定、公示无异议后才可以申请补贴。关于这一点，服务主体表示理解并大力支持。“政府帮我们打通了堵点，畅通了服务路径，我们的工作也更加顺畅，更能赢得老百姓的口碑。”南平市建阳区将口兴农机专业合作社负责人徐志康表示。

“让利给服务对象采取的方式是切割补助，而非服务主体直接降价。”福建省农业农村厅经管总站站长林登云介绍，服务主体服务农户时按市场价收费。对于他们来说，保证正常收益的同时还能得到财政资金补助。这样，服务价格的形成、服务市场的运行不会因为项目有补助而被干扰，相反，这对于壮大服务组织具有促进作用。“有财政补贴，能进一步调动服务主体的积极性，提高服务质量。生产托管服务成熟后，就算没有补贴，也能保证市场的稳定。”

对于小农户而言，补贴则更加直接。福建省要求，给被服务农户的补助款不少于60%，并且通过“一卡通”方式直接拨付。如此

一来，对于被服务的小农户而言，既能享受托管服务，又能直接获得财政补贴。“将口镇兴民农机合作社帮忙种地，又快又好。政府还给补贴，直接打到我们自己的账户上。”徐市镇农户许祖森十分开心。

拼科技重效率——信息平台有效对接 降本增效更胜一筹

一说到福建省南平市建阳区，就不得不提“滴滴农机”。在生产托管的大背景下，2018年，建阳区大胆投资185万元，开展“互联网+农机”探索，在全省范围内首创了智慧农机服务管理平台，以“滴滴农机”新模式，实现资源信息共享，实行订单式作业，让信息多跑路，农机多干活，农户得实惠。

“合作社安装了24套智慧管理平台的北斗测绘仪，2019年至今，已精确测算出为农户提供服务面积1.1万余亩。”南平市建阳区黄坑镇嘉禾里农机专业合作社负责人雷炳华介绍。

福建省三明市大田县的人均耕地面积仅0.6亩，并且近半数坡度25度以上的梯田。为了破解高山区、丘陵山区农机化推广难度大的问题，大田县以实施农业生产社会化服务项目为契机，近两年主动承担项目任务共计4万亩，大大促进了农机化提升和农业降本增效。

“2019年，为推广无人机社会化服务，合作社积极开展无人机培训观摩，并带动5家农机合作社购买无人机；为加快小农户接受无人机统防统治服务，合作社当年免费为小农户提供无人机统防统治，截至目前，作业服务面积1万余亩次。”大田县满田春农机专业合作社负责人陈惠琴说。

“实施植保无人机服务，平均每季水稻减少用药1.5次，亩减少防治成本40元，防治效果提高了10%—20%。”建宁县信远植保服务专业合作社负责人陈晓明介绍，“大面积推广应用高效、低毒农药，降低了农药残留；防治

采用大包装、桶装农药、集中统一配药，减少了农药包装物乱丢乱弃现象，减轻了对水源、土壤的污染。”

借优势创特色——绿色防控 舌尖上的放心

特殊的自然地理条件造就了福建省特色现代农业的多样性与丰富性，培育出了安溪铁观音、福鼎白茶、平和蜜柚、古田食用菌等一批县域特色产业。立足自身优势，福建省大胆创新，将茶叶、水果、蔬菜等特色经济作物优势产业列入托管服务试点范围。短短几年时间，服务面积就达到33.5万亩。

泉州市安溪地处福建省闽南金三角，是“中国乌龙茶之乡”、名茶铁观音的发源地。“借助远程操控平台，受托茶园安装的传感器获取数据信息后，通过传输网络传递给监控中心，监控中心在数据中心等后台支持系统的协助下进行虫情判断、决策，并远程操控多功能终端开展病虫害防控。”司雷植保公司技术人员介绍，每百亩茶园仅需4—5套系统即可覆盖，1个人就可管理1000亩以上茶园。

在“中国白茶之乡”福鼎市，当地农业农村局设立了10个病虫害监测点来进行茶园病虫害田间调查。“利用声、光、电干扰茶园主要害虫小绿叶蝉交配从而切断繁殖链，采取物理防治为主、生物防治与生态调控为辅的综合防控措施，有效替代化学农药防治虫害的传统方法，为生态防控全程托管提供技术保障。”茶园工作人员介绍。

“坚持以绿色发展、质量兴茶为导向，以茶园植保生产托管为切入点，大力扶持专业化病虫害防治服务组织，探索形成生态防控全程托管模式，推动了茶产业植保的专业化、规模化和智能化。”福鼎市农业农村局局长黄义杰说。

强村富民共进 集体群众双赢

——山东省齐河县年丰粮食种植专业合作社带领村民走上富裕路

吴滨超 董永

山东省德州市齐河县刘桥镇年丰粮食种植专业合作社成立于2013年9月，在西杨村党支部的领导下，合作社主动对接市场，开展农业社会化服务，建立“村党支部+合作社+企业+农户”发展模式，带领村民走出了一条党建带社建、村社共建，社富带民富、村民共富，强村与富民双赢、集体与群众双增收的新路子。

党支部领航，“村民”变“社员”

刘桥镇西杨村是一个传统农业村，村民以种植小麦、玉米等粮食作物为主。随着村民外出打工经商人数的增多，种植土地的主力军从青壮年变成了老人、妇女。种植管理跟不上、投入成本高、粮食产量低、土地收益少等问题不断显现，支部致富能力弱、头雁带动能力差、群众信任程度低的矛盾不断凸显。2008年，村集体欠下8万元的债务，在齐河县属于垫底村，“穷窝”似乎已成为这个传统农业村的代名词。

2008年9月，李化庄当选为西杨村党支部书记，村里组建了新的村党支部。上任伊始，“改变本村落后面貌、重塑党支部形象、带领村民彻底摆脱贫穷”就成了新支部班子的目标。目标有了，但是要如何实现、如何发展呢？

2012年底，刘桥镇党委组织的一次交流学习给了李化庄极大启发。相关专家到西杨村给村“两委”干部授课，讲解农业发展新方向，推广现代农业。合作社、社会化服务、规模化经营、集约化发展等新思路进入大家的视野。思

路有了，新的问题又跃然而出——传统的合作社运作模式只能推动部分人致富，无法促进整个乡村的发展，这样就无法实现村“两委”强村富民的目标。

合作社有没有第三种模式？经过多方学习和思索，村“两委”提出了一种全新的合作社模式：党支部领办合作社，把群众的力量聚合起来，把生产资料聚合起来，带领村民共同致富。

2013年9月，李化庄等5名干部发起、15名党员户参与，大家共同按下“红手印”，签下“合同书”，注册成立“年丰粮食种植专业合作社”。

在组织运行上，村“两委”与合作社实行“双向进入、交叉任职”模式，合作社发展与村级事务共同研究、一体推进。成立之初，全村500亩耕地由合作社统一管理经营、全程服务，大幅降低了一家一户单打独斗造成的机械效率损失。小麦一季作物降低生产经营成本5.1万元，相当于亩均增收100元。看到了效益，村民们打消了疑虑，2014年全村耕地全部入社，312户农户成为社员。

在合作社管理上，实行“七个统一”，统一良种供应，亩均节省25.1元，人均节省66.5元，全村节省8.3万元；统一肥料供应，亩均节省40元，人均节省106元，全村节省13.2万元；统一播种服务，亩均节省10元，人均节省26.5元，全村节省3.3万元；统一药物防治，全村节省12万元；统一浇水灌溉，全村节省13.2万元；统一深耕深翻，亩均节省36元，人均节省96元，全村节省12万元；统一收割服务，亩均节省20元，人均节省52.8元，全村节省6.6万元。一年下来，全村节省68.6万元。

社会化服务护航，“服务”变“财富”

合作社成立了，农户生产经营成本降低了，亩均增收超200元。但在村“两委”看来，还远远没有达到目标。为不断增加村民和村集体收入，西杨村党支部积极想办法办众创。

西杨村处于高产创建核心区，配套设施齐全、水利设施完善、土地肥沃，合作社统一经营……借助这些优势，李化庄主动联系有育种基地需求的齐河县绿丰种业有限公司，建议将西杨村作为该企业的小麦育种基地。合作社邀请公司领导到西杨村实地考察，达成一致意见后，签订了育种合同，全村3306亩耕地全部成为育种基地。

种子公司免费向基地提供原种，产出所有小麦良种全部由绿丰公司回收。合作社按公司要求，提供管理服务，绿丰种业以0.02元/斤的价格支付管理费给合作社，同时以0.02元/斤的价格支付运费。合作社将服务费用转入村集体账户，一年集体收益可达16万元。绿丰种业以高于普通小麦市场价格0.1元/斤收购农户小麦种，全村农户增收40万元。

有了西杨村农业社会化服务的成功经验后，合作社主动与齐河县农业社会化服务龙头企业山东齐力新农业服务公司合作，借助大公司的影响力和资源，为齐河县和外县村庄提供农业社会化服务。目前，合作社自有各类农业机械69台（套），2019年合作社在外提供植保服务3万亩，其中为禹城10余个村庄提供植保服务1万亩，参与深耕深翻服务6000多亩，既促进了合作社发展壮大，又促进了农业社会化

服务，降低了群众生产成本。

合作社助航，“穷窝”变“金窝”

在党支部引领下，合作社不断发展壮大，农民收入也节节攀升，集体经济实力显著增强，村级工作运转有了可靠保障。集体有了钱，为民办事底气也足了。近年来，西杨村先后投入22万元，实施了农田水利灌溉设施建设、文体小广场建设、村内环境整治，购置了音箱、锣鼓，组建了秧歌队、锣鼓队，群众业余生活日益丰富。不仅如此，还投资5万元新建了占地500平方米的合作社办公场地。

2020年是脱贫攻坚决胜年，西杨村多措并举帮扶贫困户，2019年贫困户人均分红1024元。同时，构建了贫困户帮扶长效机制，推动了贫困户稳定脱贫，做到小康路上不落一人。

“村党支部+合作社+企业+农户”模式，使村党支部和党员干部站到经济发展第一线，更加凸显了党支部在带领群众对接市场、对接社会化服务中的重要性，不仅加强了党对农村工作的有效领导，而且进一步增强了党组织的凝聚力和号召力。

把党组织的政治优势与专业合作社的组织优势有机结合起来，以市场需求为导向组织生产，推动了产业发展和农民增收。目前，西杨村发展农机专业户18户，运输专业户17户，在为合作社服务的基础上，辐射周边20多个村。同时，由于实现了农业生产集中规模经营，大幅解放了劳动力，西杨村青壮年劳动力通过外出务工经商，大大增加了经济收入。2019年，村民人均可支配收入从2008年的5000元增长到1.87万元，西杨村也“摇身一变”，成了远近闻名的富裕村。