共建共享让数字文化惠民生

——山东平原县优化文化服务供给纪实

□□ 刘有冰

近年来，山东省平原县把文化振兴作为铸魂工程来抓，牢牢把握优化文化服务供给这一关键环节，围绕文化领域供给侧结构性改革做足创新文章，通过探索“公益志愿+”“共建共享+”“互联网+”3条路径叠加发力，基本实现了文化供给精准化、多元化、智慧化，进一步提升了农民的文化获得感和幸福感。

探索“公益志愿+”路径，打造一支具有平原特色的“乌兰牧骑”

近些年，平原县积极探索新的文化服务方式，实行文化馆图书馆总分馆制服务机制，钱和资源向基层倾斜，在13个乡镇（街道）综合文化站建立分馆。但是在这个过程中，由于村级文化管理人才队伍的“缺席”，许多文化惠民举措无法突破“最后一公里”，“供需错配”问题突出。可见，优化文化供给的途径和措施有很多，但最终要靠“人”来抓落实。

平原县坚持问题导向，大胆探索，采取个人自愿报名和乡、村申报的方式，在1000名登记入册的文艺志愿者人才库中遴选了213名文化志愿者，组建文化中心管理员队伍，被称为平原的“乌兰牧骑”。这支具有公益性质的队伍不仅负责社区群众文化需求的反馈“订购”，还负责综合性文化服务中心的管理维护，确保文化中心按时免费开放，确保农家书屋书目按时更新。同时，还是联系群众与街道、文化部门的桥梁，文化部门通过他们真实地了解群众的文化需求。

秉承“共建共享+”理念，畅通一条文化服务“按需配送”渠道

为真正从群众需求出发，促进公共文化服务供给与群众需求有机结合，避免政府公共文化服务出现“一厢情愿”，平原县做了大量的尝试与探索，通过建立文化供给共建机制、文化需求反馈机制、文化供给评估机制打通文化服务群众的“最后一公里”，根据群众需求提供文化服务，让群众从观众成为主角，极大地提高了群众的参与度和满意率。

为实现供给主体多元化，平原县建立政府主导、社会力量参与的文化供给共建平台，有效借助“外脑”，建立与平原县邮政文化传媒、德州星灿文化传媒公司、七彩飞扬书画院和盛程吕剧团等50余家企业、社会组织的共建共同体，建立每月座谈会制度，梳理文化供给共建清单，落实文化惠民举措。

同时，平原县以文化场馆及设备“出资”，探索形成了“以阵地换服务”机制，先后与企业、社会组织等合作创办了平原县酒器博览会、平原县历史文化展馆上线项目等，特别是与平原县盛堡小镇合作开展的“迷笛音乐节”更是政府“以阵地换服务”的生动实践，吸引了社会资本1000余万元，取得了良好的社会影响。

平原县大力推进“管办分离+社会参与”的文化惠民消费平台建设，成为吸纳社会力量参与的有效载体。平原县举办文化惠民消费季，目前已征集文艺展演、戏曲戏剧、书画展览等消费季主题文化活动200余项；腰站镇小白村村民寇宝领、西咸村村民王芹等人借助文化惠民消费季平台将文化产品推向市场，先后打造了剪纸艺人寇宝领的宝领剪纸工作室、铅笔画艺人王芹的蔷薇工作室等，并通过网络平台售卖书画作品，让文化产生经济效益。

此外，为提升工作效能，平原县建立了“三个一”文化需求反馈渠道，即设立“一个热线电话”，24小时接收群众需求与建议；建立“一张文化需求清单”，每月由各文化管理员梳理上报一张群众文化需求清单；成立“一支文化需求调研队”，每季度开展一次全县范围内的调研活动。“三个一”的建立多层次、多维度地收集群众需求，强化了群众的主体地位，为“按需配送”打下了良好基础。

2019年，平原县进行了一次无缝覆盖13个乡镇（街区）的文化需求调研，发放调查问卷3000余份，调研主题是提高文化惠民的服务质量，丰富群众的“文化菜单”。经过调研发现，群众的文化需求从“单一性”向“多样化”、从“普泛性”向“特色化”、从“接受文化”向“参与文化”转变，城乡居民文化消费、文化需求呈现爆发式增长。

在广泛调研基础上，为推进公共文化服务供给侧结构性改革，平原县开展了一系列文化点单式服务。如，将送戏下乡流动服务、公益电影放映流动服务、图书流动服务等“打包”制成文化惠民服务“菜单”供群众选择，按需定制配送，年均开展超2000场次；同时，县文化艺术中心开展了“你点单，我培训”活动，开设曲艺、舞蹈、古筝、书法等15个艺术门类供群众自主点单，吸引1000多名群众走进公共文化设施，享受公共文化服务。

文化供给评估机制的建立就是吸引群众参与文化活动、体验享受文化服务的过程。为实现文化供给接地气、有人气，把群众满意度调查结果作为衡量供给效果的重要依据，平原县在开展送戏下乡、公益电影放映、广场百日文化活动等过程中都发放一张反馈意见卡，满意度结果直接与演出团队等级评定以及收入挂钩。同时，平原县引入第三方机构对县文化艺术中心、县图书馆及各乡镇文化站公共文化服务的群众满意度进行评估，满意度调查结果计入对其的年底考核。

引入“互联网+”服务，布局一张数字文化惠民大网络

为把群众文化的“需”与政府的“送”有效匹配起来，实现供给与需求有效对接，平原县引入“互联网+”服务，充分发挥现代新型网络媒体作用，积极适应目前大众休闲时间碎片化、人员流动性大、文化需求多元化的形势。

近年来，全县投入300余万元建设了数字资源共享工程、数字文化馆图书馆工程、文化场馆无线网络覆盖工程、数字化led显示屏建设工程等。目前，正着手将全县的数字文化资源接入“文旅平原”App，开通了文化资讯、百姓舞台、非遗中心等8大版块，将吕剧、管乐、少儿、阅读等十余类文艺节目和广场舞、古筝、葫芦丝、吉他等十余个公益培训班上传至“文旅平原”App的“文化超市”版块，群众像消费者在网上购物一样选择喜欢的公共文化产品或服务，实现送文化更加精准。

目前，平原县创建了“文化平原”“平原县文化艺术中心”“平原县图书馆”3个微信公众号、微信小程序和官方网站，运用现代数字化设备以及数字化技术，将线下场馆充分合理利用，创新形成了线上与线下互通的数字文化服务。平原县春节晚会、少儿春晚、农民歌手大赛、迎国庆合唱比赛等活动突破地域、场地限制，实现PC、手机以及分馆终端电子设备的节目直播、录播功能，扩大了活动覆盖面和参与范围，提升了文化活动的普及率和受众面。

此外，平原县策划了一系列线上文化活动。新冠肺炎疫情防控期间，全县利用微信公众号、网站等平台积极策划了“以艺抗疫”“云端、艺课堂”“国学公开课”等多种线上活动，总点击量超50万人次，丰富了群众“宅”家生活、增强了抗疫信心，为打赢疫情防控阻击战发挥了重要作用。

国家版权局要求

规范摄影作品版权秩序

本报讯（记者 **刘强**）为加大图片领域版权整治力度，规范摄影作品版权秩序，国家版权局近日发布《关于规范摄影作品版权秩序的通知》（以下简称《通知》），推动构建摄影作品版权保护长效机制。

《通知》指出，新闻单位、互联网内容提供商、互联网公众账号、图库经营单位、非媒体机构和个人等使用他人摄影作品，应当严格遵守著作权法律法规，取得摄影作品著作权人许可并支付报酬。法律法规另有规定或者当事人另有约定的除外。摄影作品著作权人可以将难以有效行使的权利授权摄影著作权集体管理组织进行管理。著作权集体管理组织经授权后，可以以自己的名义主张权利，并可以作为当事人进行相关诉讼、仲裁活动。

同时，图库经营单位应当健全版权管理机制，规范版权运营活动，与摄影作品著作权人订立合同，在双方约定的权限范围内行使相关权利。图库经营单位应当本着诚实信用的原则开展授权和维权活动，不得对不享有版权的摄影作品虚构版权，不得向他人提供未获授权的摄影作品及主张权利，不得以投机性牟利为目的实施不正当维权行为。

《通知》称，为摄影作品的传播提供服务的网络服务商应当严格遵守《信息网络传播权保护条例》相关规定，提供公开、便捷的维权渠道，及时处理侵权纠纷投诉，切实履行“通知——删除”法律义务。摄影作品著作权人及使用者、图库经营单位、摄影行业组织等应当共同探索合理、便捷的摄影作品授权体系，进一步完善摄影作品授权交易机制，促进摄影作品的合法有序传播。

南充嘉陵首批“黄金茧”喜获丰收

□□ 李映霞 本报记者 李传君

日前，四川省南充市嘉陵区李渡镇迎来今年首批蚕茧的收购旺季，与以往不同的是，今年收购的是金灿灿的“黄金茧”，产量和产值较普通茧都得到大幅提升。“今年第一批黄金茧预计产量可达12万公斤，可实现产值380多万元。”嘉陵区蚕桑产业发展中心主任常勇介绍。

近日，记者来到该镇石马滩村，只见蚕农们用背篓、箩筐将“黄金茧”陆续运往村上的集中收购点。“今天我卖了1800多元，家里还可以卖这么多。”石马滩村村民冯德属表示，养蚕有赚头儿，特别是“黄金茧”，实行每公斤最低32.5元的保底价收购，比普通蚕茧贵了10至12元。

当天一大早，该村贫困户陈玉霞一家也忙着摘蚕茧、卖蚕茧，看着一个个惹人爱的“黄金茧”，一家人乐开了花儿。“我们家养了4张蚕种，今年可以收入200多公斤的蚕茧，一年四季下来，估计可以增收两万多元！”陈玉霞说。

在收购点，已摊铺好的蚕茧密密麻麻，有序地摆放在房间四周。称秤、摊铺、摆放……负责收购蚕茧的李渡镇塘村坝蚕业合作社相关负责人忙得不亦乐乎。“我们从6月1日开始收购蚕茧，目前已收购了8万公斤，整个收购工作要持续半个月。”合作社负责人说。

据介绍，李渡镇一直有栽桑养蚕的传统，当地政府将蚕桑作为支柱产业进行整村推进，形成了以“基地+市场+农户”的订单农业模式，推动了当地产业经济的快速发展。

“蚕桑产业发展中心和我们农业中心多次给村民培训养蚕技术，解决村民在养蚕过程中遇到的一些困难和问题。到收购蚕茧时，我们统一设点，让老百姓方便卖茧。”李渡镇农业中心工作人员陈李梅说，有了规模化、标准化的蚕桑产业支持，该村的集体经济不断发展壮大，村民也实现了增收致富的梦想。

为巩固脱贫成果，让百姓能够持续增收，嘉陵区除了对养蚕的贫困户每张蚕纸给予200元的补贴外，今年还对蚕桑产业进行了技术改良，引进了产量更高、经济效益更多的新蚕种。

“今年受疫情和出口形势影响，蚕茧价格大幅下跌，我们就根据新形势新变化，通过区内龙头公司带动养殖彩色茧、‘黄金茧’。养殖‘黄金茧’，群众每张纸的收入比普通的白色蚕茧每张纸的收入要增加500至800元，以此来带动群众脱贫致富。”常勇表示。

据了解，“黄金茧”比普通白色茧子茧形更大，蚕丝品质更好，抗菌能力更强，加之其天然的艳丽色彩，缫丝后不需要化学染色，生产的丝制品更加环保。目前，嘉陵在全区8个乡镇共发展蚕桑产业3万亩，其中在李渡、吉安、大通等地带动3750多户村民发展“黄金茧”3000张。下一步，嘉陵将在全区范围内推开“黄金茧”的养殖，形成独具特色的蚕桑产业风貌。

华中农业大学将在湖北襄阳建新校区

本报讯（记者 **何红卫 乐明凯**）日前，华中农业大学与湖北省襄阳市举行战略合作协议签约仪式，双方将围绕“五个共建”开启务实合作新篇章，即共建华中农业大学襄阳现代农业研究院（校区），共建一系列科技创新平台，共建产业研究院和襄阳市农业科学院，共建区域性教学科研基地，共建农业综合示范园区。

据了解，根据双方合作协议，襄阳市将在东津新区新建1000亩华中农业大学襄阳现代农业研究院（校区）和产业大楼；建设1000亩教学科研试验基地，3个各300亩科研试验站；在襄州区国家现代农业示范区张家集镇、双沟镇建设2万亩农业综合示范园区。

当前，襄阳正加快由农业大市向农业强市迈进，迫切需要强大的人才支撑和科技引领。华中农业大学相关负责人介绍，市校合作将聚焦生态农业、智慧农业、绿色农业和乡村振兴、生态文明、绿色发展等重点领域，主动融入襄阳国家创新型城市建设和学校特色鲜明世界一流大学建设进程。

今年以来，河南省光山县坚持“稳面积、稳产量、稳价格”的基调，做到满栽满插不撂荒，预计全县水稻种植面积达80余万亩。时下，水稻已经进入移栽期，田间地头处处可见农民操作插秧机栽插水稻的场景。图为日前在光山县弦山办事处椿树岗村田间，该县世旺生态农业专业合作社社员正在操作插秧机插秧。 **谢万柏** 本报记者 **范亚旭** 摄

旧地换新颜 煤山变“美山”

——一个三省交界乡镇的美丽嬗变

□□ 本报记者 **朱海洋**

在浙苏皖三省交界处，有一个乡镇名叫煤山，地处浙江省长兴县境内。改革开放前，作为浙江唯一产煤基地，这里拥有当时全省最大的工业企业“长广煤矿”。2013年，随着最后一个矿口封闭，浙江终结了产煤历史。但如今，旧地换新颜，煤山变“美山”，传统的化石能源早已被新能源、新材料取代，衍生出一个百亿级的新业态，更是奏响了生态绿色高质量发展的新序曲。

近一二十年中，煤山转型早已开始。新能源、新材料、电子信息、高端装备制造等新兴绿色产业成为接力者，电池行业的领军企业“天能集团”便诞生于此。以绿色智造为主打的产业集聚，正开启小镇的新未来。

“长广煤矿”留下的旧址，两年多前仍是一片荒坡。如今，一座充满现代感、科技感的产业园区拔地而起，总投资预计将超过100亿元，入驻者多来自长三角地区。而纵观整个煤山，全镇范围内便是一个国家级的绿色智造产业园。

驱车进入煤山，在主干道一侧，一条“空中走廊”赫然入目。其由湖州南方物流有限公司斥资6亿元所建，总长22公里，是目前全球最长的全封闭、全架空、耐高温、无污染的物流输送带，专运水泥熟料。

“南方物流”行政人事部经理张启程告诉记者，与传统依靠重型货车运输相比，这一“空水联运”模式可节省一半成本，关键有效减轻了扬尘、噪音和尾气等污染。

煤山之所以咬定绿色不放松，既是产业转型升级所需，更是守护一方生态之责。据了解，作为全县40多万人口的大水缸，合溪水库的上游就在煤山，因此整个镇域都处于生态红线范围内。“既要保护生态，又要发展经济，只能走绿色高质量发展之路，这不仅仅针对工业，还包括了生态旅游业，来打通‘两山’转化渠道。”煤山镇党委副书记张义说。

煤山最西北有个村，名叫五通山村，北与江苏宜兴交界，西与安徽广德毗邻，可谓“一脚踏三省”。过去，小山村默默无名，集体收入几乎“剃光头”。近几年，依托宜兴的竹海大景区，村庄成为其“后花园”，人气逐渐走旺。

“村里的景点资源虽然不多，但临近的有广德太极洞，连接广德、宜兴的古道，还有长兴第一高峰五通山，利用这些资源，光做长三角旅游文章就大有可为。”对于未来，五通山村党支部书记罗连华信心满怀，“去年，村集体收入‘破天荒’地达到了41万元，从未有过。”

在镇长邵永杰看来，下一步，无论是绿色智造产业，还是生态旅游产业，煤山要做大做强“美丽经济”，机遇都在于长三角一体化。“煤山再大，也只是一个乡镇的能级，但依托长三角共融发展，利用生态、产业、科技、人文等优势，融入长三角G60科创走廊，才能把绿色科技智造的蛋糕做得更大，才能让生态绿色的高质量发展之路走得更远。”邵永杰说。

（上接第一版）贵州省多措并举让刺梨产业发展抓之有方、行之有效。2019年3月18日，贵州省与广东广药集团在贵阳正式签署全面战略合作协议，引进广药集团帮扶贵州发展刺梨产业。“目前，广药集团新开发的刺柠吉饮料生产线已在贵州省惠水县潮映大健康公司正式投产，广药集团开发的刺梨糖、刺梨龟苓膏即将投入生产。”广药集团董事长李楚源介绍。

与此同时，贵州的本土企业大力推进刺梨精深加工，开发了刺梨原汁、饮料、发酵酒、果酒、茶、果脯、刺梨干、软糖、刺梨酥、口服液、含片、精粉等十余种产品。

作为全国最大的刺梨产研中心，贵州与中国农业大学、贵州大学、台湾宜兰大学及多家生物工程公司开展合作，设置专家实验室、分析检测中心等，研发刺梨食用品、护肤品、保健品、药用品等30多种产品，构建产学研用一体化发展体系。

“在健康越来越被重视的当下，刺梨的价值逐渐被人知晓，从区域走向全国市场，产业发展已然迎来春天。”谭书明说。

打造“贵州刺梨”品牌 走出“带刺”发展道路

产品标准，是贵州刺梨产业规范化、规模化发展的坚实基础，在刺梨产业高速发展中发挥着保障产品质量安全和产业发展安全的作用。

“贵州刺梨，资源禀赋突出，综合利用和产业发展历史悠久，但标准化程度不够。刺梨产业发展前景广阔，但还缺乏统一的刺梨产品标准。”贵州烨凯品牌策划创始人刘毅说。

“就像枸杞之于宁夏、椰子之于海南，贵州可以把刺梨产业打造成独具特色和区域性格的农业爆款品牌。”贵州省委政策研究室决策咨询特聘专家龙河闻说，践行标准理念，贵州一直在探索。贵州刺梨要像宁夏枸杞、甘肃青稞、海南椰子等特色产业一样，以价值性、稀缺性为导向，建立起自己的话语体系。

贵州省提出以“贵州刺梨·维C之王”作为核心理念，深挖贵州刺梨原产地历史文化内涵，策划建立贵州刺梨公共品牌的标识、标准、认证和管理体系，积极打造“贵州刺梨”公共品牌。同时，积极发挥企业主体作用，不断强化品牌研究、品牌设计、品牌定位和品牌沟通，差异化、特色化开展品牌创建，逐步完善品牌经营管理体系。

2019年，贵州组建了贵州省刺梨行业协会，成立了贵州省刺梨产业研究院，开展了刺梨种植、加工的相关标准研究制订。2020年，《贵州刺梨系列标准汇编》编制完成，按照生产环节、制定时间和制定主体收录现行刺梨标准25个。6月8日，在贵州刺梨公共品牌及系列标准发布会上，贵州刺梨公共品牌应运而生，标志着贵州开启了中国刺梨产业以公共品牌为驱动的发展新模式，是产业具有核心竞争力的重要标志。

由于刺梨维生素C含量极高，不宜常温储存和运输，鲜果储存时间不超过24小时，需要及时采摘、加工和储存。2019年5月，陶长海在全省刺梨产业发展专题会上说：“刺梨为加工而生，为健康而生，必须要走加工路线，没有加工就没有前途，要把农产品变为工业品，工业品变为健康的消费品。”

如今，通过加工，贵州开发出原汁、饮料、果脯、酒等80多个刺梨产品，培育了刺梨王、天刺力、金刺梨、山王果、恒力源等一批具有知名度、影响力的区域性品牌。

产业发展好 百姓荷包渐“鼓”

“以前种包谷、洋芋，一年到头苦下来，连肥料钱都不一定挣得回来。现在，家里用5亩多地入股合作社，每年可以有2380元分红，夫妻俩在园区打工，平均一个月有700多元收入，一年就是8400元。”贾西村八组贫困户熊小芬说。

为保障农户收益，贵州各地采取“公司+合作社+农户”的方式发展刺梨产业，农户可享受土地分红和鲜果保底收购等待遇。如今，刺梨遍布贵州大地，已成为生态治理的“生态树”、旅游发展的“景观树”、村民致富的“摇钱树”。刺梨产业的发展，不仅带来了生态效益，还带来了经济、社会、扶贫等多方面的效益。

水城县林务投资有限公司按照每年400元一亩从农户手中流转土地发展刺梨产业，签订“三变”土地入股合同，聘用贫困户298人作为管护人员，并根据收购合同对刺梨进行保价收购。

“农户将土地入股合作社，企业与合作社签订入股协议，合作社负责组织管护、抚育、鲜果采收，农户以土地入股获得保底分红，构建了刺梨产业利益共同体，让企业、合作社、农户三者之间建立起利益联结机制。”水城县县长赵庆强说，该模式在水城县已种植刺梨38.9万亩，带动农户37358户16.2万人，其中贫困户11367户43101人。

以企带动、以社带户，贫困群众在刺梨产业发展中得到实际收益。贵州山王果公司通过与合作社、种植户共同发展生态刺梨基地，解决就业3.6万人次，惠及农户近2万户。

据统计，截至2019年底，贵州刺梨种植面积176万亩，鲜果销售收入2.6亿元，刺梨种植流转土地收入4250万元，农民参与刺梨种植务工收入9645万元，带动农户6.6万户21.7万人增收致富，户均增收6138元，有效助推了脱贫攻坚。

在距贵阳16公里处，有条美丽的茶香山谷。谷内上万亩的刺梨连绵十几里。每年端午节前后，刺梨花漫山遍野，鲜艳夺目，蔚为壮观。当地世居的布依族苗族群众，依托刺梨产业和民族文化资源，大力开展“农家乐”旅游。游客到此不但能感受“好花红”的韵味，品尝美味的“维C之王”，还能感受到当地浓郁的民风民俗。

“刺梨花一般在四五月开，花期持续一个多月。刺梨果实从9月初开始采摘，一直持续到10月底，这两个时段是客人来游玩的高峰期，我们可以围绕‘金刺梨赏花品果’做文章，发展乡村生态旅游。”盘州市舍烹村郭大哥对未来充满希望。

这些年来，贵州依托集中连片的刺梨园独特生态景观，充分利用和挖掘刺梨旅游观光价值，相继举办各种刺梨文化活动，有效推动农业产业与旅游业融合发展。

如今，刺梨产业作为贵州十二大农村产业革命中的重要组成部分，这个满身是刺的“山果果”正一步步蜕变成浑身发光的“金宝贝”，成为贵州特有的亮丽名片。

农发行青海分行1.24亿元贷款助力地方产业升级

本报讯（**索南措** 记者 **郜晋亮**）为进一步加大特色产业扶贫力度，深入推动地方产业兴旺，切实巩固地方脱贫攻坚成果，近日农发行青海分行审批1.24亿元产业扶贫贷款，用于支持海西州德令哈伊明农牧有限公司建设的柴达木标准化养殖基地建设项目，以促进适度规模牛羊标准化规模养殖场改造升级，进而助力地方产业升级。

据了解，建成后的标准化养殖基地将成为柴达木盆地最大的标准化养殖基地。同时，该项目也将全面优化有机产品的生产销售，助力柴达木盆地畜牧业实现产业化、规范化、环保化发展。此外，该项目将有力带动销售业、运输业等相关产业的发展，可辐射带动项目区贫困人口900余人。