

国际茶日 品茗中国

多彩闽茶香 千亿助增收

——福建大力推进茶产业发展

□□ 本报记者 蔡茂楷

“绿水青山就是金山银山”，森林覆盖率居全国第一的福建省，茶产业历史悠久、名茶众多、蜚声海外。2019年，福建省毛茶产量44万吨、毛茶产值235亿元、茶叶全产业链产值近1200亿元，均居全国第一。

谈及茶产业发展，全国人大代表、福建省省长唐登杰说：“要坚守‘绿色发展，质量兴茶’发展道路，不断提升闽茶在海内外的美誉度，促进农民增收、经济发展。”

得天独厚的种植条件、悠久精湛的加工技艺、风格各异的茶叶品种，造就了今天的“多彩闽茶”。40个茶叶主产区农民人均可支配收入中，茶叶收入占比约35%。安溪、武夷山、福鼎等重点产茶大县达50%以上，茶叶成为农民、特别是山区农民增收致富的重要渠道。

吹响“冲锋号” 着力绿色发展理念

“福建既有以‘兰花香、观音韵’闻名的安溪铁观音，也有以‘岩骨花香’著称的武夷大红袍，还有以‘毫香蜜韵’知名的福鼎白茶。”福建省农业农村厅厅长黄华康说，“闽茶广受国内外消费者欢迎，主要原因是闽茶有着浓厚的绿色、安全元素。”

2018年，福建制定出台《绿色发展质

量兴茶的八条措施》，从产业发展思路、建设生态茶园、推进科学种茶等方面出台具体措施，推动茶产业由增产导向向提质导向转变。通过任务到县、措施到位、技术到园、责任到人，推动茶产业绿色发展。

在农业农村厅举办的2018年质量兴农万里行启动仪式上，全省20家茶叶龙头企业代表现场宣读《茶产业绿色发展宣言》并签名。宣言的发布在全省茶叶界引起了强烈反响，得到了3500多家茶叶企业、合作社积极响应，绿色发展理念日益深入人心。

在持续建设生态茶园的基础上，通过实施《化肥使用量零增长减量专项化行动》，在茶园全面推广有机肥替代化肥。截至2019年底，推动全省不用化学农药绿色示范茶园超过250万亩。实施《农药使用量零增长减量专项化行动》，推进茶树病虫害绿色防控替代使用化学农药。目前全省约330万亩茶园中，生态茶园面积占70%以上。

筑牢“防火墙” 确保茶叶质量安全

随着经济发展和城镇化的快速推进，消费结构加快升级，城乡居民对农产品的消费需求已由过去吃得饱向吃得好、吃得健康转变。确保茶叶质量安全，已成为茶叶产业升级发展的必由之路。

依托省级农资监管信息平台，福建省农业农村厅严格投入品监管，推动落实农业投入品经营诚信档案和购销台账制度，严格执行茶树限用农药定点经营、实名购买制度。目前全省超5400家农资经营企业纳入农资监管信息平台，农资监管信息化水平不断提升。

加快推进茶叶产品“一品一码”全过程追溯体系建设，已有约3000家生产主体进入省农产品质量安全追溯监管信息平台，实行源头赋码、标识销售。同时，“安溪铁观音”“福鼎白茶”区域公用品牌产品纳入追溯管理，做到“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、产品可召回、质量有保障”。

强化执法检查，持续开展以茶叶为重点的农资打假专项治理和放心农资下乡进村活动，在农产品质量安全专项整治方案中，部署开展茶叶农残超标专项整治行动，加大茶叶产品抽检力度，严厉打击违法使用禁用农药的行为。

过硬的质量管控体系，推动了茶产业的稳健发展。目前，全省有国家级茶树良种26个、省级良种18个，有茶叶类农业产业化国家重点龙头企业13家、省重点龙头企业122家。

念好“品牌经” 大力拓展国内外市场

“品牌战略是茶产业发展的核心战

略，品牌化的不断提速，促进了各种品牌要素资源进一步集中。”黄华康说。省农业农村厅持续开展“清新福建 多彩闽茶”主题宣传，积极组织茶企参加中国国际茶叶博览会等专业展会，不断提升福建茶叶品牌的知名度和影响力。

2017年，“安溪铁观音”“武夷岩茶”被评为中国茶叶十大区域公用品牌，“福鼎白茶”被评为中国茶叶优秀区域公用品牌；2018年，有11个闽茶产品荣获中国国际茶叶博览会金奖。福建名茶还在“茶叙外交”中多次用于接待外国元首，频频亮相重大福建主题推介活动，成为“清新福建”的一张亮丽名片。

各茶叶主产区将当地旅游资源与茶产业相结合，推出茶园生态旅游等茶文化旅游线路，扶持建设了安溪华祥苑茶庄园、武夷山香江茗苑、福鼎品香白茶庄园等一批茶庄园，培育了以武夷山“印象大红袍”为代表的旅游体验项目，不断丰富茶叶生产、茶艺表演、茶文化交流等旅游活动。

“政府搭台，企业唱戏”，2016年以来，省农业农村厅率先在全国组织重点茶叶企业赴“一带一路”沿线国家开展“闽茶海丝行”经贸活动，先后赴欧洲、亚洲13个国家、地区，通过参加国际茶展、举办专场推介等多种形式，宣传推介福建茶产业与茶品牌，签订合同33亿元。

“双核”引领 川渝共建成渝现代高效特色农业带

本报(记者 邓俐)强化重庆与成都“双核”引领，合力建设成渝现代高效特色农业带，共同推动农业生产要素高效集聚，带动沿线、沿江、沿界农业协同发展，着力建设全国农村一二三产业融合发展示范区、国家现代农业绿色发展先行区、美丽巴蜀宜居乡村示范区等，率先在西部地区实现农业农村现代化。这是5月21日四川省农业农村厅与重庆市农业农村委在重庆签署的“建设成渝现代高效特色农业带”等三项战略合作框架协议的重要内容。

建设成渝现代高效特色农业带，有利于更好发挥成渝地区国家战略大后方的“压舱石”作用、西部经济中心的“稳定器”作用、农村改革的“试验田”作用，给成渝地区农业农村发展带来前所未有的战略机遇。

此次签署的《建设成渝现代高效特色农业带战略合作框架协议》明确了十大共建举措，即：共建国家优质高产高效粮油保障基地、共建国家优质商品猪战略保障基地、共建国家都市现代高效特色农业示范区、共建全国绿色优质蔬菜产业带、共建长江上游柑橘(柠檬)产业带、共建全国优质道地中药材产业带、共建全国农业科技创新中心、共建美丽巴蜀宜居乡村示范区、共建国家现代高效特色农业产业集群、共同争取国家重大项目建设。

具体来说，双方将以成渝两地117个粮食生产大县(市、区)为重点，连片建设粮食生产功能区，布局发展现代粮油园区；推进两地107个畜牧大县(市、区)规模化、智能化、清洁化健康养殖，共同打造万亿级生猪产业链；统筹推进重庆主城区与四川成都眉资产业协同发展，实施都市“米袋子”“菜篮子”保障工程；建设渝遂高速公路沿线时令蔬菜产业带，建设三峡库区榨菜加工和四川泡菜加工产业集群，打造川菜渝味工业化高地，打造“成渝

麻辣经济走廊”；打造以重庆潼南、大足，四川资阳(安岳)、遂宁(安居)为核心区的100万亩“世界柠檬金三角”产业集群等。

为更好地服务成渝现代高效特色农业带建设，四川省农业农村厅与重庆市农业农村委还签署了《共同推进成渝地区双城经济圈农业高质量发展战略合作框架协议》，将共同构建联系紧密、特色鲜明、市场叫好、人气集聚的开放型川渝农业会展价值链，力争成为西部农业会展经济龙头。按照协议内容，双方将开展会展深度融合，共同探索农业展会新模式、新服务、新机制，促进两地农业展会优势互补、资源优化、互助共赢。

同时，双方将充分利用会展经济辐射作用、外向带动作用、整合营销作用，延伸会展价值链，促进两地农业产业联动、农业经贸合作、农业科技交流，并通过携外展会、中新互联互通项目等重要平台，携手开拓两地特色农产品境外市场，以及“一带一路”沿线国家农产品市场。

合力推进成渝现代高效特色农业带建设，必须保障成渝地区双城经济圈农业及畜牧业生产和产业发展安全。此次双方签署的《共建动植物疫病及农作物重大病虫害联防联控战略合作框架协议》明确，两地将推进防控预案有效对接、防控信息互联互通、防控措施协同一致，有效遏制动植物疫病和重大病虫害蔓延扩散。

在建立信息共享机制方面，双方将在出现疑似动物疫情时第一时间通报对方，并及时通报跨省市动物及动物产品相互抽样情况及检测结果。

在建立联防联控机制方面，双方将协同推进农作物重大病虫害联防联控，共同应对突发性重大生物灾害。

此外，双方还将建立联合办案机制、战略合作技术共享机制，实现共管严查严打违法犯罪行为，积极推进产学研用一体化合作。

红色旺苍 茶香四溢



图为春茶采摘时节，茶农们正在采摘茶叶。 陈加普 摄

□□ 本报记者 张艳玲 实习生 刘然

近年来，四川省广元市旺苍县立足深厚的红色文化和良好的生态资源禀赋，瞄准“红色旺苍、中国茶乡”独特定位，大力发展以富硒富锌茶叶为代表的绿色产业，建园区强基地，优品种创品牌，培育了“米仓山茶”“广元黄茶”等全国知名茶叶品牌，走出了一条突出特色壮产业的山区富民兴业之路。

建园区强基地 “三园联动”托举脱贫梦

温润宜人的气候条件、高海拔山区的地理区位，旺苍发展茶产业的优势与生俱来。如何将这种自然优势转化为发展强势，大茅坡人最有发言权。

2000年以前，大茅坡人仍然靠着玉米红薯为生，生活并没有发生预想中的大变化。2000年后，当地村民开始尝试在梯地上种茶树，一户带一户，一年又一年，当年的茅草坡变成了葱茏的茶山。

2011年下半年，旺苍县启动高阳现代农业示范园区建设，引入米仓山茶叶

集团，按照“公司+基地+农户”运作模式，带领大茅坡茶业走上了产业化经营的路子。园区以大茅坡为核心，覆盖5个村47个村民小组。如今，示范园已建成高标准茶叶产业基地1.2万亩，2条1000吨/年产的茶业生产线，仅茶叶骨干项目带动茶农人均增收超过2000元。

旺苍县委副书记王尔敏表示，高阳现代农业示范园区并不是个案。截至目前，旺苍全县茶园面积已超过21.5万亩，建起万亩亿元茶叶示范园8个，并形成了“片区万亩现代农业园区+村级千亩示范园+户办一亩以上微庭院”三园联动示范发展模式，为旺苍茶产业持续发展注入了强大动力，为群众脱贫致富提供了稳定支撑。

调结构优品种 “黄金茶”起稿富农兴业

2010年初，旺苍从浙江引进中茶所选育的优质珍稀黄化品种——“中黄一号”。通过中茶所区域性试验对比，旺苍是中黄一号最适宜生长区，由此开始了黄茶产业的突破性发展。

2014年，旺苍县木门镇三合村时任村党支部书记袁培明种下20亩黄茶。“2017年投产的头拨黄茶厂价达到8800元一斤，省外1.2万元一斤。”袁培明说。

为推动黄茶产业高质量发展，旺苍采取“公司+专业合作社+基地+农户”“公司+基地+农户”“村集体经济组织+公司+基地+农户”等多种模式协同推进，目前全县黄茶种植面积达3万亩以上，实现名优黄茶产量100吨以上，产值突破10亿元，带动黄茶产区农民人均增收1万元以上。

记者调查发现，多个电商平台上广元旺苍黄茶销售价格每斤超过8000元，真是“黄金茶”卖出“黄金价”。

“目前全国绿茶市场处于生产过剩的状态，要在激烈的竞争中谋求发展，必须探索差异化发展路径。”中国农业科学院茶叶研究所研究员、副所长鲁成银表示，旺苍“突破性发展黄茶、巩固提升绿茶、优先发展有机茶、全面开发夏秋茶”思路便是面对消费升级的精准调整。

“到2021年茶园面积将达23万亩，其中黄茶面积达3.5万亩；茶叶产量达7500吨，其中黄茶150吨；综合产值36亿元以上，其中茶文、茶旅、茶养、茶体验及茶深加工产品等产值2.5亿元以上。”旺苍县农业农村局相关负责人告诉记者，全县每年还将新发展黄茶0.5万亩以上，巩固提升绿茶6万亩，推广有机茶生产技术6万亩。

创品牌“红带绿” “茶叶+”晕染三产融合

旺苍县属于精制川茶重点发展的“三山一早”(峨眉山、蒙顶山、米仓山、宜宾早茶)优势产区。在旺苍黄茶大放异彩的同时，以米仓山茶为核心的产业集群初具雏形。

早在2000年初，为推动米仓山茶的

产业化发展，旺苍县政府积极牵线搭桥把县内实力较强的米仓山茶业、桃源茶业等13家茶叶企业统一组建为四川米仓山茶业集团，并入股支持公司完成了股份制改造。经过多年培育，米仓山茶业集团已经成为广元全市唯一一家茶叶国家级龙头企业。

近年来，旺苍抓住九广合作、浙广合作和东西部扶贫协作契机，整合川东北产业基地、经营主体、加工能力、交易市场等茶产业资源，增强米仓山茶集聚发展能力，构建米仓山茶统一技术规范、统一包装标识、统一品牌营销、统一监督管理、统一宣传推介的新格局，强化米仓山茶区域品牌核心竞争力，加快建设米仓山茶全产业链百亿产业集群。

在形成“区域公共品牌+核心企业品牌+标志性产品”的品牌体系基础上，旺苍不仅通过举办米仓山采茶节、中国旺苍国际茶博会，将“红色旺苍，中国茶乡”这块牌子在川内外打响擦亮，还借助农博会、茶博会、茶博会等重大节会，与各地经销商签订代理协议，成功进入浙江、内蒙古、陕西等国内市场以及俄罗斯、匈牙利、波兰等国际市场。2018年，米仓山茶成功入选区域品牌(地理标志产品)全国百强榜单，2019年位列全国百强榜单第63位，今年又荣获“四川茶业十强县”荣誉，并作为“中国文化名片”亮相纽约时代广场。

在“茶叶+”的融合发展理念下，数个农商文旅融合项目在旺苍破土而出，令人印象深刻。其中，以“东河记忆·广元黄茶”为代表的茶叶特色商业街区、高阳汉代贡茶小镇、木门黄茶清静小镇等融合项目正在积极规划建设；智慧茶饮、健康茶浴、茶园氧吧、茶艺盆景等融合产品正在孕育成型。

在旺苍红色历史的画卷上，茶产业正积极上色，起稿、晕染出一幅别样的美丽乡村工笔画。

湖北启动首个“国际茶日”系列云活动

本报(记者 何红卫 乐明凯)5月21日是首个“国际茶日”，湖北省以“鄂有好茶，礼谢天下”为主题，举行系列云活动线上开幕式暨湖北茶产业线上发展机遇研讨会，湖北恩施州、宜昌市、赤壁市同步开展“国际茶日”系列活动。

湖北是世界公认的优良茶树生长黄金地带，2019年全省茶园总面积达495万亩，茶叶总产量达34.5万吨，面积、产量、产值、出口均居全国前列。

突如其来的疫情，给湖北茶产业销售带来了很大的影响。在中央指导组物资保障组的精准指导下，国内媒体倾情推介，兄弟省份全力支援，市县领导主动站台，湖北茶叶销售渠道持续拓宽，湖北茶企逐渐走出困境。初步统计，目前湖北茶叶销售量已超过去年同期15%，销售额突破140亿元，其中大部分通过线上渠道销售。

“湖北有好茶，湖北有名茶，欢迎省外内外茶友多宣传湖北茶，多喝湖北茶，多买湖北茶。”湖北省农业农村厅副厅长肖长青发布《国际茶日湖北倡议书》，引起茶友们的热烈响应。现场还举行了茶叶销售签约仪式。

在湖北茶产业线上发展机遇研讨会上，中国茶届知名专家学者、省内外知名媒体代表、湖北茶企代表、电商平台代表、互联网专家热烈探讨，出谋划策，并与网友现场视频互动。

湖北省委农办主任、省农业农村厅厅长肖伏清表示，将以首个“国际茶日”(湖北)系列云活动的举办为契机，建立起全省涉茶组织和平台的高度合作交流机制，加快茶产业结构调整 and 转型升级步伐。在疫情大考中，推动湖北茶产业复苏和高质量发展，唱响湖北茶品牌向全国人民交上满意答卷。

全国夏收夏种气象服务启动

本报(记者 刘强)记者从中国气象局获悉，今年全国夏收夏种气象服务从5月19日开始正式启动。中央气象台今年首份《全国夏收夏种气象服务专报》显示，截至5月19日，西南地区大部冬小麦和油菜收获进入后期；长江中下游地区大部油菜处于成熟收获阶段，部分已收获完毕。其中，重庆收获接近尾声；云南冬小麦和油菜收获过7成；四川、贵州小麦收获近5成，油菜收获过7成；湖北、安徽中南部油菜收获进入尾声，冬小麦进入成熟收获期。

5月以来，湖北天气形势总体平稳，夏收条件总体好于往年。目前，油菜已基本收获完毕；南部地区小麦陆续进入收获期，5月18日开始大面积收割。结合今年夏收情势，荆州农业气象试验站提前谋划部署，打出“农情调查+联合会商+精细预

报”系列组合拳，开展夏收专题气象保障服务，保障江汉平原地区粮油作物收割顺利进行。

在中原粮仓河南，大部地区冬小麦已进入灌浆乳熟期，即将成熟收获。在今年小麦收割关键期，省农业农村厅与省气象局将继续利用省气象服务中心应急短信平台，为全省从事跨区作业的农机手、组织和管理人员提供即时小麦机收情况和气象信息，帮助农民和农机手应对天气变化，提高小麦机收效率。

山东的夏收夏种夏管工作将从6月上旬陆续开始。6月，山东部分地区降水偏少，墒情可能会对春播作物生长和夏玉米播种造成一定影响。全省各级气象部门将扩大气象服务信息覆盖面，利用多种渠道重点加强面向农机手、基层农户和生产一线的直通式服务。



近日，在位于河南省郟县长桥镇的平顶山市绿禾农业科技开发公司汝河湾富硒生态园，员工正在为桃树疏果。近年来，该公司在种植富硒黑小麦、玉米、黑豆、黑花生等农作物的同时，还引进了高端水果新品种，建起了占地700多亩的水果种植基地。 刘迎旭 王学非 摄

北京全面推进净菜上市工作

本报(记者 李庆国 芦晓春)新版《北京市生活垃圾管理条例》已于5月1日开始实施，为配合新规，推进农产品生产和流通领域协同联动机制，统筹推进净菜生产和流通相关工作，并通过加强行业规范引导及宣传推广，积极开展行业培训等形式，努力营造生活垃圾减量、净菜消费良好氛围。

为推进净菜上市工作的顺利实施，北京市相关政府部门将进一步完善农产品生产和流通领域协同联动机制，统筹推进净菜生产和流通相关工作，并通过加强行业规范引导及宣传推广，积极开展行业培训等形式，努力营造生活垃圾减量、净菜消费良好氛围。

据了解，北京市净菜上市工作采取分阶段方式逐步推进，前期主要在农产品生产企业和农产品批发市场、连锁超市等农产品流通企业组织开展，主要以生

产、销售、包装等环节为重点。



以拼助拼，让丰产成为真正的丰收。

2020中国茶产业杭州指数发布

本报(记者 朱海洋)被誉为“中国茶产业运行情况晴雨表”的新一期中国茶产业杭州指数，于5月21日在首个“国际茶日”浙江杭州主场活动上发布。

据了解，中国茶产业杭州指数是我国首个全国性茶产业综合指数，旨在描述和反映我国茶产业发展态势及市场变化趋势，为相关政府部门提供决策依据，以及为茶产业的生产、销售、上下游相关企业提供科学、量化的市场信息服务，促进中国茶产业健康持续发展，迄今已发布三期。

国家茶产业技术体系首席科学家杨业军介绍，2019年度指数显示，去年，全国茶青价格指数为96.24%，同比下降3.76%。根据对产地茶叶批发市场的监测结果，2019年，产地干茶批发价格指数为102.8%，产地干茶批发交易指数为117.2%，分别同比上涨2.8%和17.2%。

2020年春茶指数中，茶青指数报告期为2月11日至4月20日，干茶指数报告期为1月1日至4月20日。数据显示，全国茶青价格同比指数为108.84%，呈波动上升走势；茶青交易量同比指数为94.78%，先波动上升，后波动下降。

杨业军认为，交易量指数大幅波动的原因是，一方面，春茶早期，疫情影响生产；另一方面，大部分产区春茶开采提前，采摘高峰前移；另外，后期很多产区受灾天气影响，导致产量下降。

干茶方面，今年报告期内，产地干茶批发价格指数为97.02%，受疫情影响，产区茶叶市场1月下旬和2月基本处于停滞状态，部分产地批发市场于2月底复市。分茶类看，绿茶批发价格同比上涨5.3%，红茶和黑茶的批发价格则同比下降8.7%和1.7%。