

“新天府”的农民卖货不愁

——四川成都高新区政企携手巧促产销衔接

□□ 本报记者 张艳玲

为加快成都天府空港新城建设,2017年,四川省成都市将简阳市483平方公里土地委托成都高新区管理。自此,作为成都市中心城区的成都高新区有了一块“三农”主战场——成都高新东区,共涉及9个街镇166个行政村28万农村人口。

今年春节过后,成都高新东区每天都有超过100吨果蔬产品上市。受新冠肺炎疫情影响,农产品销售一度受阻,村民着急上火。为此,成都高新区统筹城乡发展局与成都红旗连锁超市、四川种都高科种业有限公司等企业携手,发起了一场农产品助销接力。据不完全统计,仅2月就帮助村民销售果蔬产品3300吨,有效化解了农产品滞销难题。

全覆盖摸排“家底清”

“往年这个时候,草莓大棚里每天能来六七拨客人,有时候还会来一些小的旅行团。”成都高新区石板凳街道永屹种植业有限公司等企业携手,发起了一场农产品助销接力。据不完全统计,仅2月就帮助村民销售果蔬产品3300吨,有效化解了农产品滞销难题。

多渠道牵线“当媒人”

近日,包括成都翔华种植专业合作社在内的芦葭镇、草池镇种植户与成都本土

最大的连锁超市——红旗连锁超市生鲜采购部门达成合作意向。随后,通过持续沟通,正式签订采购协议。很快,首批蔬菜水果就运往了超市物流中心。

红旗超市的订单迅速打破了成都高新区农产品销售不畅的僵局。仅3天时间,红旗连锁超市便累计收购3万余斤蔬果。

为了进一步拓宽销售渠道,成都高新区统筹城乡发展局业务处室、各街道负责人纷纷“组队”,前往周边县市进行“点对点”运销对接,深化区域合作。

石板凳街道已有二十多年的草莓种植历史,是成都高新东区草莓主要产地之一,每天草莓产量在1.5万斤左右。随着气温回升,销售压力很大。在多方努力下,石板凳街道草莓滞销问题很快得到解决,收购价格不断上涨,顺利销往新疆乌鲁木齐、重庆、四川宜宾等地,甚至出现供不应求的情况。

在统筹城乡发展局的支持下,四川种都高科种业有限公司发起了“抗疫情、保春耕、送温暖”活动,为农户赠送蔬菜种子1500袋,并为成都高新区肖家河、桂溪、石羊、芳草、中和5个街道捐赠蔬菜2批次合计10余吨,主要向辖区内卫生服务中心、派出所等防疫一线的工作人员免费供应。

江苏法律援助向基层下沉

本报讯(记者 李文博)2020年,江苏省政府将加强基层法律援助纳入省政府十项民生实事。日前,省司法厅在全省部署推进“法律援助民生”系列活动,进一步扩大服务领域和范围。2020年全省法律援助受援总人数将比上年提升,全省常住人口受援率将达1%以上。

此次系列活动以“法律援助民生”为主题,在全省重点开展“同心战疫情”“决胜达小康”“全力保平安”3个专项活动。其中“决胜达小康”专项活动,援助行动将主动融入决胜脱贫攻坚、乡村振兴和“三农”领域重点工作,围绕重点片区、经济薄弱村和农民工、建档立卡贫困户、病残孤老灾等重点群体,以索取报酬、赡养抚养、生产经营、事故赔偿、征地拆迁、土地流转等纠纷为重点,持续推出便民惠民措施。加强法律服务需求动态跟踪调研,强化对脱贫不稳定户、边缘易致贫户以及因疫情或其他原因收入骤减或支出骤增户的监测,推出有针对性的法律援助服务。加强与驻县帮扶工作队以及驻村干部、第一书记的对接,为帮扶项目实施、资金使用等提供法律专业支持,强化法律援助早期介入机制,及时指导帮扶对象依法维权。

为推动系列活动有效落实,省司法厅强调要健全便民服务网络,促进法律援助向基层延伸、向农村覆盖、向特殊困难群体倾斜;加强案件质量监管,综合运用专项检查、随机抽查、同行评估等方式,强化案件办理的日常监督和指导;推动部门协作配合,通过部门间政策衔接、措施对接、信息共享,形成工作合力;放大叠加效应;完善工作保障机制,积极推进法律援助机构、队伍建设,完善法律援助跨区域协作机制,积极引导社会力量参与。

□□ 本报记者 郝凌峰

一根根翠绿细长的水果黄瓜整齐摆放在白色泡沫箱中。“每盒5斤,今天得往青岛发1000多斤。”郭宗叶一边说着一边麻利地装箱,5分多钟的青岛电台“私家车964”连线节目让她收获了不少订单。“这就是在电台上‘赶大集’啊!前些日子疫情防控形势严峻,收购车进不来、黄瓜卖不出去,电台连线真是帮了俺们大忙。”郭宗叶一改往日的愁容,脸上笑开了花。

郭宗叶是山东省平度市林浩源果菜合作社负责人,一个月多来,像她一样,平度市生产销售马家沟芹菜、草莓、山药等农产品的多家合作社负责人、农户也在青岛电台的连线节目和新媒体平台上体验了一把“电台大集”,新鲜之余,总共卖出优质农产品30多吨。

搭建起农村合作社与城市广播之间销售桥梁的是平度市委宣传部。在前期市民出不了门、农产品出不了村的情况下,市委宣传部分方联系,与青岛市广播电视台对接沟通,借助其平台以公益的形式推介平度特色农产品,让疫情期间的销售从“面对面”变为“声连声”。

据了解,宣传推介前,市委宣传部先后会同市商务局、市农业农村局、相关镇(街道)全面掌握全市农产品销售情况,对群众反映有临时销售困难或有产品特色的20多家合作社、农户进行筛选。同时,为降低农产品运输价格,平度市融媒体中心还多方协调,联系京东平度公司对合作社订单快递费给出八折优惠。

“通过我们节目公布的合作社信息,市民可以直接下单,从产地直达餐桌,价格和品质具有双优势,活动一经推出便获得听众极高认可,让这次公益活动实现买与卖的双赢。本次活动也为社区和复工商户搭建了长期供需平台。”青岛市广播电视台“私家车964”总监封光介绍,目前,主播互动、推介平度农产品50余次,新媒体集中推介10多期。

“平度作为拥有19个国家地理标志农产品的现代农业大市,要发挥宣传的力量,不仅要通过宣传提高农产品的知名度,更要在‘最后一公里’上助力农产品销售,既要卖得出,更要卖得好。”平度市委宣传部分外宣中心主任张德杰说。

山西加强农事用火管理

本报讯(记者 马玉)针对当前气温上升、大风天气增多、降雨量少给森林防火带来的异常严峻形势,近日,山西省森林草原防灭火指挥部下发紧急通知,严禁野外用火,严禁携带火种进入山林。

值得关注的是,山西将对农事用火、祭祀用火、林业生产用火等活动中的违法违规行为进行集中治理,做好排查;严禁在林区野外用火,制止烧茬燎堰、禁烧秸秆;重点林区、景区在入山要道设立防火检查站,防止火种进入山林。

同时,山西提出科学防火,将防火融入造林、经营、抚育、种苗、防虫五个原则体系之中,造林先造隔离带,绿化留足防火道,强化源头治理,提升林草资源自身防火能力。

中国农学会动员基层科普志愿者参与抗疫保供

本报讯(记者 任璐)新冠肺炎疫情发生以来,中国农学会积极动员基层力量,向长期联系的100多名基层科普志愿者发出了《关爱疫情防控一线医护人员、有序恢复农业生产、普及防疫科学知识的倡议书》。倡议书发出后,科普志愿者积极响应,紧抓生产保供、捐献物资助前线、线上线下做科普,展现出了新时代高素质农民拼搏、奉献、担当的精神风貌。

据了解,这些科普志愿者是中国农学会经常联系的高素质农民或农民企业家,有着立足农村、联系农民、组织生产、对接市场的优势。他们中有利用微信群为500多名村民送去技术培训的北京市桃山月亮湖种养专业合作社理事长宋丽新,有自驾车奔赴防控点捐赠2万斤爱心苹果的甘肃省白银宇太苑农业发展有限公司负责人张雯亮,有带领巾帼志愿者为援鄂医务工作者配送30余种新鲜菜品的四川省江油市聚源家庭农场负责人殷海燕……据不完全统计,这些志愿者共为防控一线捐款捐物100多万元。

河北宁晋县:新机械让春灌节水省时



卷盘喷灌机正在喷洒水雾。

□□ 王刘迪 本报记者 李杰 文/图

日前,走进河北省宁晋县的万亩高标准粮田示范区,绿色的麦海之中,不见农民浇地的身影,只有几十架智能喷灌机在作业。春灌机械以15米/小时的速度缓慢移动,喷出的雾状水滴洒落在田地里,成为今年宁晋县小麦科技春灌的一大亮点。

原来,这些“机器人”正是该县新型农业互助合作平台“垄上行”土地托管协会购进的卷盘喷灌机。今年以来,该农业互助平台投资150万元,新购进了45台卷盘喷灌机,加上原有的微喷和淋灌设备,将为全县16个乡镇68个村托管的1.3万亩小麦及时浇灌好返青水。

“大家看到的是卷盘喷灌机,这种设备省工省时,节水50%以上。”“垄上行”土地托管协会副会长王玉锁说,按原来的浇地方式,这1.3万亩小麦需要用工2600人,10天才能完成,现在用这种设备仅需300人,4天就浇完了,为小麦丰收奠定了基础。

据了解,该卷盘喷灌机喷幅50米,根据作物需水量不同,一天可浇15—24亩田地。灌溉过程中,喷灌机通过喷头打击挡板,防止了水流对幼苗的直接冲击。水流冲击涡轮,通过变速箱带动卷盘回收,并设置好一定速度,实现了单位时间内回收速度和喷水量的统一,确保水量科学合理,节水省时,对人手紧缺的种植户来说是个福音。

“这次真是帮了我们大忙”——中国邮政24小时助销36吨真姬菇

□□ 本报记者 高文

最近,陕西省商洛市商州区润科农业投资开发有限公司上下下下愁眉不展,因为公司有5000余箱36吨左右的真姬菇销售无门。而真姬菇属于生鲜产品,保质期较短(常温下保存7—10天),这给刚刚复工复产的企业带来不小压力。

“这么好的菇卖不出去,要是坏在了厂子里真可惜,怪让人心疼!”对于全部经济来源都要靠食用菌的当地农民来说,面对如此现状,脸上脱贫的喜悦还未褪去,就要接受滞销的残酷现实。

面对困难,商州区政府致函中国邮政请求支援。商州区是中国邮政集团有限公司定点扶贫地区,润科农业投资开发有限公司是当地食用菌扶贫龙头企业,带动周边9个镇51个村3500余户贫困户脱贫增收。

收到求助函后,中国邮政发挥协同优势,邮政公司、邮储银行、寄递各板块联动,发动全国各省邮政单位积极帮销,利用自身平台、渠道,借助线上线下电商扶贫和集团消费扶贫,为滞销的食用菌开辟邮政“绿色通道”。首日开始仅24小时,36吨食用菌便销售一空,帮助当地企业解了燃眉之急。截至3月15日,中国邮政已累计帮助润科公司销售食用菌6342箱。

“不仅把我们积压的货品销售一空,还增加了额外订单,中国邮政这次真是帮了我们大忙。”前一阵还在为滞销而发愁的润科公司副总经理陈凯对邮政连日来的帮扶充满感激。

“看着邮政的车辆把新鲜的真姬菇一车车运出去,我们工人打心眼里高兴。”家住商州区商楼村腰市镇的贫困户李亚琴说,“我去年8月进入食用菌加工厂,每月能有2400多元的工资,相比以前在外面打工,家门口的这份工作既能照顾老人和孩子,还能挣钱补贴家用。”



日前,在位于甘肃省武威市古浪县大靖镇黄花滩移民新村的现代丝路寒旱农业示范基地,网名为“七月八日晴”的主播白瑾拿着刚刚采摘的乳瓜,在直播平台向上网网友进行推介。近年来,古浪县充分运用“互联网+农产品”的现代营销思路,不断拓宽优质农产品的推介、营销渠道,有力助推了当地农民增收致富。

本报记者 鲁明 摄

“绿码”扫一扫 返岗路无忧

——浙江杭州与湖北恩施协作机制特殊时期显成效

□□ 本报记者 朱海洋

“我们到杭州啦!”每个人的脸上都洋溢着笑容,趁排队间隙向家人发语音报平安。

3月19日上午11时,3辆大巴车缓缓驶入位于浙江省杭州市余杭区的临平北站。车头大红色的横幅十分醒目,上面写着“咸丰—余杭就业扶贫直通车”。经过20多小时的长途跋涉,来自湖北省恩施土家族苗族自治州咸丰县的71名员工陆续下车。待量完体温,查验身份证,出示健康码后,他们便被悉数接走。

同日抵达的还有另外3辆大巴车,到得稍微晚些,于中午12时许直接开进了位于杭州市萧山区的“洲际食品”厂区。相距1000多公里杭州市与恩施州,属于东西部协作的对口支援城市。据悉,6辆大巴车总共接回146人,这是疫情发生后,首批跨省赴杭返岗复工的恩施籍员工。

记者赶上临平北站时,大巴车还未进站,但各家企业的负责人早已在场等候。杨航是大宏农业开发有限公司的人事主管,专门开车来接3名恩施籍员工。大宏农业地处余杭区仁和街道,以蔬菜速冻加工和销售为主,自2月13日复工以来,120多名工人中已有70多人到岗。

“由于缺口,公司还无法满负荷运行。比如包装线,总共50多名工人仅有一半返厂。接回这3名员工后,会缓解一些。”杨航告诉记者,目前,在地方政府的帮助下,不少外省员工正陆续动身返杭,“我们会提前联系员工租住的村社,做好各项服务工作。”

等待查验的队伍中,拎着大包小包的一家三口引起了记者的注意。43岁的谢桂华来自咸丰县小村乡白果树村,与丈夫、儿子已在杭生活十年。原本准备正月初五就回杭,没想到一拖再拖,待了足足两个月。每天,谢桂华都心急如焚。“终于回来了,明天

就上班,可算有收入了。”话语间,谢桂华满是激动。

现场,还有一群人同样显眼。他们一手举着白色圆牌,上面从1到12的数字代表各自编码,另一只手帮忙拎行李,嘴上还操着方言。原来,他们都是杭州恩施商会的成员,得知老乡要回杭,部分人没有公司来接,于是这些“老板”主动开上自家小车,临时当起了免费司机。

记者了解到,恩施籍员工此次之所以能顺利返杭,与一项举措密不可分。3月17日,湖北与杭州两地率先实现健康绿码互认。由此,持有湖北省绿码的来杭人员无需再居家隔离观察,原先居家隔离的湖北籍在杭人员,也由红码转为绿码,可直接正常出门和复工复产。

但仅用时两天就完成“首批回杭”任务,杭州缘何能如此迅速?杭州市就业服务中心公共就业服务处处长徐子江解释,速度的背后,离不开前期“点对点”的精准

摸排以及事无巨细的对接工作。

徐子江告诉记者,通过大数据比对以及与各个部门、企业、员工的对接联系,杭州提前拟定了有赴杭返岗需求的恩施籍劳动力名单,并且梳理出为恩施籍老员工预留的9000多个岗位以及杭企针对恩施籍员工新开设的2.2万个岗位信息。

“一边是求贤若渴、用工短缺的杭州企业,另一边则是着急返岗、亟待脱贫的贫困劳动力,有了这几个表单,我们就能第一时间找到最需要帮助的人,同时为企业带回‘最需要的人’,能及时为企业补充新鲜血液。”徐子江说。

据介绍,接下来杭州将加大劳务协作精准对接力度,开通更多专车、专列,帮助劳动力尽快返岗,同时借力人工智能、大数据等技术,推出“云上招聘会”,在线实现人岗精准匹配,以组织更多符合条件的人员来杭就业,为决胜脱贫攻坚送上“春的希望”。