乡村产业振兴排头兵

“五加文章”筑起产业高峰

——记山东省泰安市泰山区国家现代农业产业园

□□ 本报记者 吕兵兵

五岳之首，泰山独尊，矗立在华北平原上的这座历史文化名山，是一座“一览众山小”的高峰。如今，这里的农民用自己建设国家现代农业产业园的努力，又在此建起了一座农业产业高峰。

泰山区委书记赵斌介绍：“位于泰山东麓、大汶河畔的泰山区现代农业产业园，2018年被列入国家现代农业产业园创建名单，总面积12万亩。创建以来，我们依托泰山5A级景区资源优势，立足泰山茶、生态奶业两大主导产业，重点做好‘科技+’‘服务+’‘品牌+’‘旅游+’‘收入+’5篇加法文章，整合资源要素，推动融合发展，成效显著。”2019年，泰山产业园总产值达56亿元，农民人均可支配收入达2.9万元。

一片叶子一头牛，围绕特色做文章

一块块绿意盎然的高标准生态茶园，已成为泰山山脉海拔600米以下一道道亮丽的风景线。在这里，泰山山水呵护孕育的泰山茶，正以茶研究所和质量检测中心为龙头，以高标准生态茶园为核心，带领近2万户茶农走上康庄致富路。

一边是茶园诗意，一边是牛奶飘香。走进亚奥特乳业的生产车间，可见瑞典利乐、法国百利、日本岩井等50多条乳品加工线。公司研制生产的烤酸奶以其独特的风味畅销周边5省，也成为了泰山游客的最爱。“借助产业园创建契机，公司新建GMP生产车间、生态智慧牧场和乳品深加工科研中心等。目前，整个生产过程实现了智能自动化操作，采用国际先进的乳品化验设备，实行全程质量监控，是国家首批认定的绿色食品加工基地。”公司总经理牛德强说。

据泰山区副区长吴杰介绍，泰山区农业地少人多，能够成功申报国家现代农业产业园，3.7万亩茶园、2.2万头奶牛，这两大特色产业就是泰山区的“底气”。

围绕将特色产业做成精品产业和高效产业，产业园做实“科技+”“服务+”文章，推广物联网管理、无人机防控、水肥一体化、秸秆综合利用、“茶-沼-畜”生态循环种养等技术，园内高效节水灌溉利用率超80%，畜禽粪污综合利用率达到100%。同时，产业园与山东农业大学联合办园，建设了茶产业研究中心、牛奶质量控制实验站、质量检测中心等平台，确保泰山茶、生态奶产品抽检合格率、全程质量可追溯覆盖率均达到100%。

好山好水好生态，泰山品牌叫得响

“泰山茶分布在北纬36度、海拔500米左右的山区，是我国‘纬度最北’的产茶区之一，不仅有好山好水好生态，还具有四季分明、昼夜温差大、花岗岩质砂土渗透性好等优势，所产茶叶氨基酸含量高，具有香味浓郁、耐冲泡的特征。”区农业农村局局长张允峰说。

好茶还需卖得俏。泰山区在产业园创建中，实施“品牌+”发展战略，加快实现从“卖产品”向“卖品质”“卖品牌”转变。通过实施“公共品牌+企业品牌+产品品牌”营销策略，先后制定支持品牌商标战略实施等多项政策措施，成功打造了以泰山绿茶为核心的4大产品体系，泰山绿茶、泰山红茶获得国家农产品地理标志认证，绿色、有机和地理标志认证数量达到119个，认证比例达100%，省级以上知名品牌达10个。

泰山区已连续举办了多届泰山茶炒茶、品牌评选等赛事活动，已成为宣传泰山茶文化和品牌的“金名片”。另外，组织多家经营主体参加各类农产品交易会、博览会，泰山茶先后荣获国际有机食品绿色食品博览会金奖、中国市场放心健康茶等荣誉。

目前，泰山品牌已转化为农民实实在在的收入：成功打造了小津口、叶家庄等10个泰山茶淘宝村，2019年网上交易额达1.8亿元；引进大型农产品物流园3家，实现年吞吐量1000万吨；泰山茶亩均纯收入已由2015年的2万元，增加到目前的4万元。

多维度融入景区游，产业富民效果好

泰山茶叶市场和茶博城，这两大泰山茶营销集散地，位于泰山脚下的宝泰隆茶旅结合项目区内。2019年4月，借助东岳庙会，泰山区在岱庙举办了首届中国泰山茶博览会。

67岁的杨振涛是小津口村的老茶农，如今，他不仅有两亩多茶园带来的卖茶收入，还能获得土地流转、集体产权分红、务工工资等多元化收入。“俺老两口一年估摸着能挣10万元，比在外打工的孩子挣得都多，这在以前想都不敢想。”

据张允峰介绍，泰山产业园创建的一个重要特点，就是与泰山大旅游相结合，做好“旅游+”“收入+”的文章，推进泰山“旅游+绿茶+文化”深度融合，借助泰山旅游的巨大游客量，增加产业园内乡村旅游发展和特色产品销售等收入。

如今，在园区北部，以泰山女儿湖为核心建设了江北第一个茶旅特色小镇，打造了“登泰山、看日出、赏美景、品泰山茗茶、饮泰山酸奶”精品路线。同时，产业园推行“党支部+合作社+农户”“龙头企业+合作社+农户”等模式，发动农户以土地经营权、资金、特色产品等入股入社，在获得保底收益的同时，还通过打工、股份分红等方式增收。

人民日报评论员文章

推动不忘初心牢记使命制度落实落地

——论学习贯彻习近平总书记在主题教育总结大会上重要讲话

制度建设具有根本性、全局性、稳定性和长期性，制度优势是一个政党、一个国家的最大优势。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上，习近平总书记着眼党的事业长远发展，明确提出“不忘初心、牢记使命，必须完善和发展党内制度，形成长效机制”，强调“推动不忘初心、牢记使命的制度落实落地”，为新形势下不断深化党的自我革命，持续推动全党不忘初心、牢记使命，提供了重要遵循，指明了努力方向。

党的十八大以来，我们之所以能够取得全面从严治党重大成果、反腐败斗争压倒性胜利，一个重要原因在于以习近平同志为核心的党中央坚持制度治党、依规治党，努力构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，把全面从严治党提升到一个新的水平。这次主题教育达到了预期目的，但群众最担心的是教育一阵风、雨过地皮湿，最盼望的是保持常态化、形成长效机制。善始善终、善作善成，把全面从严治党要求真正落到实处，就要完善和发展党内制度，在形成长效机制上下功夫。

党的十九届四中全会提出建立不忘初心、牢记使命的制度，强调“把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员、干部的终身课题，形成长效机制，坚持不懈锤炼党员、干部忠诚干净担当的政治品格”。建章立制，就要既坚持解决问题又坚持简便易行，采取务实管用的措施切中问题要害；既坚持目标导向又坚持立足实际，力求把落实党中央要求、满足实践需要、符合基层期盼统一起来；既坚持创新发展又坚持有机衔接，同党内法规制度融会贯通，该坚持的坚持、该完善的完善、该建立的建立、该落实的落实。只有坚持系统思维、辩证思维、底线思维，体现指导性、针对性、操作性，才能让不忘初心、牢记使命的制度更加科学、更为有效。

制度是用来遵守和执行的。全党必须强化制度意识，自觉尊崇制度，严格执行制度，坚决维护制度，健全权威高效的制度执行机制，加强对制度执行的监督，推动不忘初心、牢记使命的制度落实落地，坚决杜绝做选择、搞变通、打折扣的现象，防止硬约束变成“橡皮筋”、“长效”变成“无效”。“以上率下、示范带动”是开展主题教育积累的一条宝贵经验，领导机关和领导干部要用好这条经验，抓好制度的遵守和执行，带头维护制度权威，做制度执行的表率，以“关键少数”示范带动“绝大多数”。

制度的生命力在于执行。完善和发展党内制度，推动不忘初心、牢记使命的制度落实落地，我们就一定能把全面从严治党推向纵深，始终得到人民拥护和支持，书写中华民族千秋伟业。 **新华社北京1月13日电**

农民日报社专家智库会员会2019年年会暨学术研讨会在京召开

本报讯 1月12日，由农民日报社主办，农民日报社三农发展研究中心与金恪投资集团承办的农民日报社专家智库会员会2019年年会暨学术研讨会在京召开，本届年会主题为“决战脱贫攻坚，决胜全面小康”。

智库委员会主任委员陈晓华作了《农民日报社专家智库委员会2019年工作总结及2020年工作计划》的工作报告。他表示，智库委员会认真学习党的十九大，十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧围绕实施乡村振兴战略和推进农业农村现代化的重大历史任务，服务“三农”新闻宣传和报社改革发展，提出了许多有价值有意义的咨询意见。下一步，智库将在研究乡村振兴重大理论问题、支持《农民日报》重大新闻宣传策划、重大会议和咨询活动、支持报社创新发展平台建设、做好智库自身建设等方面持续发力。

智库专家就“集成改革与城乡融合发展”“产业扶贫与乡村产业兴旺”两大议题进行了深入研讨。与会专家认为，要用全面深化农村改革的思维，尽快补齐农村发展欠账，激活农村耕地、建设用地、劳动力和农业经营体制机制创新等“四大潜能”，加快推进和实现乡村振兴。土地制度、经营制度与产权制度改革是农村改革的重要方向，土地制度创新重在经营权共享、新型经营主体提升人力资本、产权制度改革与其他领域创新协同推进。坚持市场在配置乡村资源的决定性作用，政府重点做好农业支持保护、生态环境治理、产业规划、市场建设等服务，督导市、县两级贯彻落实中央一号文件。城乡融合核心是人的融合，要做好进城落户农民的集体经济、乡土观念、乡缘意识、社会规则、价值取向革新。

专家们认为，打赢2020年脱贫攻坚战，最基础、最有效、最持久的扶贫模式是产业扶贫。要大力推进农村一二三产业联动扶贫，建立扶贫产业链、价值链、生态链和效益链。建立健全扶贫产业经营机制，培育扶贫产业的经营主体。把扶贫产业融入现代农业园区建设，促进扶贫产业与城乡一体化、新型城镇化、特色小镇建设相结合，加快培育扶贫脱贫产业的新动能、新功能。

本届智库年会暨学术研讨会的召开，恰逢打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的重要历史交汇期，也是决胜全面小康社会第一个百年目标的关键之年。与会专家表示，做好“三农”工作特别是做好“三农”新闻宣传工作具有重要特殊性，新的一年将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终如一地坚持聚焦我国农业农村改革发展的重大现实问题，坚持思路创新、方法创新和平台创新，不忘初心，砥砺前行，为农民日报社“媒体型智库、智库型媒体”建设和做好“三农”新闻宣传工作贡献力量。

会上还举行了农民日报社青年专家智库委员会成立大会暨中国乡村振兴（青年）40人论坛。全体智库成员及受邀青年专家智库委员会成员代表参加年会，会议由农民日报社党委书记、社长唐园结主持。

郭芸芸

中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出

（上接第一版）喜庆热烈的情景表演与舞蹈《过大年·我和我的祖国》拉开演出序幕。歌曲《人民军队忠于党》《我们从古田再出发》，表达了人民军队对党绝对忠诚、坚决听党指挥的如磐信念。经典老歌《红军阿哥你慢慢走》和新歌《本色》，表现了人民子弟兵与人民群众生死相依的鱼水深情、先进英模永葆革命本色的崇高精神。表演唱《在祖国的海洋上》《我用生命守护你》，展现了三军将士保卫祖国、寸土不让的铮铮誓言。战斗歌曲《中国人民志愿军战歌·我们是无敌的长空雄鹰》《我们已经准备好》，呈现了传承红色血脉、矢志强军打赢的昂扬斗志。表演唱《不忘初心》《钢铁的支部英雄的兵》，反映了弘扬优良传统、永葆宗旨本色的新风新貌。《我的绿水青山》《庄严承诺》等歌曲，再现了决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的生动画卷。表演唱《新的天地》《和平的薪火》和混声合唱《请你检阅》，铺展出军民同心共筑中国梦的壮阔图景。演出在领唱与合唱《中国道路》的豪迈歌声中落下帷幕，抒发了全党全军全国各族人民沿着中国特色社会主义道路奋勇前进的壮志豪情。

许其亮、张又侠、魏凤和、李作成、苗华、张升民一同观看。

观看演出的还有军委机关各部门、驻京大单位领导和驻京部队官兵代表。

一以贯之全面从严治党强化对权力运行的制约和监督 为决胜全面建成小康社会决战脱贫攻坚提供坚强保障

（上接第一版）要把制度执行情况纳入考核内容，推动干部严格按照制度履职尽责、善于运用制度谋事干事。要以有效问责强化制度执行，既追究乱用滥用权力的渎职行为也追究不用弃用权力的失职行为，既追究直接责任也追究相关领导责任。

习近平强调，维护制度权威、保障制度执行，是纪检监察机关的重要职责。纪检监察机关要带头加强党的政治建设，继承对党绝对忠诚的光荣传统，做忠诚干净担当、敢于善于斗争的战士。党中央制定监督执纪工作规则、批准监督执法工作规定，就是给纪检监察机关定制度、立规矩，必须不折不扣执行到位。各级党委要加强对纪委监委的领导和监督，确保执纪执法权受监督、有约束。纪检监察机关要在强化自我监督、自我约束上作表率，牢固树立法治意识、程序意识、证据意识，严格按照权限、规则、程序开展工作，下更大气力把队伍建强、让干部过硬。

赵乐际在主持会议时指出，习近平总书记的重要讲话，站在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，深刻总结新时代全面从严治党的历史性成就，深刻阐释我们党实现自我革命的成功道路、有效制度，深刻回答管党治党必须“坚持和巩固什么、完善和发展什么”的重大问题，对以全面从严治党新成效推进国家治理体系和治理能力现代化作出战略部署。讲话高屋建瓴、统揽全局、思想深邃、内涵丰富，对推动全面从严治党向纵深发展具有重大指导意义。各级党组织和广大党员干部要以习近平总书记重要讲话精神为指引，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定稳妥、稳中求进，把“严”的主基调长期坚持下去，不断巩固发展反腐败斗争压倒性胜利。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志以及中央军委委员出席会议。

中央纪律检查委员会委员，中央和国家机关各部门、各人民团体主要负责同志，军队有关单位主要负责同志等参加会议。会议以电视电话会议形式举行，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及军队有关单位设分会场。

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第四次全体会议于1月13日在北京开幕。中央纪律检查委员会常务委员会主持会议。13日下午赵乐际代表中央纪律检查委员会常务委员会作题为《坚持和完善党和国家监督体系为全面建成小康社会提供坚强保障》的工作报告。

八大热点 网看“三农”

（上接第一版）新闻媒体对此掂成色、亮底牌，称农丰粮稳展现“中国饭碗”含金量，体现了中国特色粮食发展的道路自信。同时，“高效、科技、智能”的农业生产方式备受关注，现代农业的大气魄振奋舆论。新华社对河南小麦机收现场发出的视频报道，播放量达110万次。香港《南华早报》发出图文报道《无人驾驶拖拉机开进中国农田》，还引发国外网民的浓厚兴趣，有人直接在线询问农机价格。针对国外网民的提问“中国是怎么生产这么多粮食的”，一位剑桥大学博士发文《十四亿人的口腹之欲是如何被满足的》，详细介绍了现代化生产技术创造的中国农业奇迹，引发国内舆论强烈共鸣。该文在社交媒体中的阅读量突破百万次，网民称中国“智造农业”将继续惊艳世界。

2.猪肉价格牵动民生，生猪稳产保供持续加码受到肯定

受“猪周期”、非洲猪瘟疫情冲击和一些地方不当行政干预等多种因素影响，2019年以来，我国生猪产能明显下滑，猪肉供应相对偏紧，价格较快上涨，牵动舆论神经，相关话题持续高热。对此，党中央、国务院高度重视，国办印发《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》，农业农村部会同国家发改委等多部门出台17条措施支持生猪生产，各地各部门持续发力生猪稳产保供，坚持不懈抓好非洲猪瘟防控，受到舆论积极肯定。截至2019年年末，新浪微博中“生猪稳产保供”相关的微话题阅读量共计15亿次。舆论发出“亮点多、出招硬、落实快”等评价，对政策利好生猪恢复性发展表示期待。2019年10月开始，生猪生产止降回升、猪肉价格止涨回落，再度掀起关注热潮。农业农村部就生猪生产恢复情况召开两场新闻发布会，会上介绍的“生猪生产全面向好”“猪肉价格明显回落”等情况引发高度关注。相关视频报道在新浪微博、抖音视频中的播放量合计1240万次，点赞量超过5万次。《人民日报》官方微博发起的微话题“猪肉价格已开始回落”，阅读量达3.9亿次。舆论认为猪肉价格回落释放积极信号，表明生猪供应量出现回升，供求关系正在向好，政策组合拳效果渐显。

3.70年“三农”发展成就备受瞩目，礼赞丰收祝福祖国成舆论主调

在新中国成立70周年之际，农业农村70年发展成就受到舆论广泛宣传。《农民日报》推出28个版面的“国庆特刊”，全面呈现了农业农村壮丽70年的巨大飞跃。70年“三农”发展成就备受瞩目。在新浪微博中，国家统计局发布的数据“70年来全国粮食总产量增长4.8倍”“70年来农村居民人均可支配收入实际增长40倍”等，引发5000万次的微话题阅读量。新华社等媒体发出“70秒看70年餐桌变化”“70年来中国为世界粮食事业做出贡献”等图文、视频消息，点赞量共计9.3万次。国庆前夕，我国迎来第二个中国农民丰收节，各地农民纷纷用金色丰收献礼祖国70华诞，“丰收颂祖国”引发热烈反响。央视新闻官方微博发出秒拍视频《点赞！全国各地农民快闪表白祖国》，播放量达到567万次。舆论表示，农业改革、农村建设与农民致富，最伟大的目标在最勤劳的双手中成为现实，在共和国70周年华诞之际，又一个崭新的“三农”发展“黄金时代”向我们走来。

4.产业扶贫成效显著，典型榜样传递正能量

2019年，中国减贫成绩斐然，备受瞩目。产业扶贫在脱贫攻坚中继续发挥关键作用，亮点频现。产业扶贫取得显著成效，67%的脱贫人口通过产业带动实现增收。舆论用“活力足、势头旺、品牌响”评价各地扶贫特色产业发展的良好势头，点赞“产业扶贫‘挑大梁’，脱贫攻坚底气足”。贫困地区农产品上行通道不断拓宽，产销对接、消费扶贫深入人心，农业农村部全年举办的10场贫困地区产销对接活动实现了经济效益和社会效益的“双丰收”，贫困县农特产品在“618”“双11”等电商购物节屡登“爆款”榜单。扶贫典型榜样传递正能量，浙江安吉“捐赠茶苗扶贫”、福建寿宁县下党乡脱贫实践等成为佳话，中华民族扶贫济困的优良传统、脱贫攻坚“滴水穿石”的精神内涵成为讨论焦点。黄文秀等扶贫工作者也赢得舆论由衷敬意。新华社呼吁为扶贫一线工作者送祝福，网民对此热烈响应，48小时内共计有1000余万名扶贫工作者收到了“绕地球5000多圈的祝福”。

5.农村人居环境整治动真碰硬，各地创新“高招”广泛吸睛

2019年，农村人居环境整治由点到面逐步推开，成为舆论关注的常热话题。一年来，农业农村部门会同有关部门打好农村人居环境整治这场硬仗，村庄清洁行动春节、春季、夏季和秋冬战役等重点工作引发媒体跟进报道。政策部署的“长效性”和财政支持的“大手笔”广受肯定。舆论称整治工作“动真碰硬”，农村人居环境由“一时美”向“持久美”转变。同时，各地在农村垃圾治理、农村厕所改造、农村生活污水治理等方面的创新“高招”备受关注。新闻媒体以“浙江经验”“上海实践”“长沙样本”“图们样板”等典型推介形式大量发文，“各具特色”“精彩纷呈”等成为评价核心词。网民也对各地农村人居环境整治的好做法、好经验表示了浓厚兴趣。浙江金华六角塘村因垃圾分类成为“网红村”，湖南长沙竹联村“星级”厕所成为游客“打卡”目标地，微博视频“河北兴隆县塔前村旱厕变马桶”“河南新乡县毛庄村垃圾细分成30类”播放量共计610万次。

6.乡村游助力乡村振兴，美丽乡村掘金“美丽经济”

2019年“三农”工作以实施乡村振兴战略为总抓手，探索多种模式助推产业振兴，其中，乡村休闲旅游业蓬勃发展，成为吸睛亮点。政府和媒体展开线上线下联动宣传，乡村绿色游、丰收游、文化游备受青睐。农业农村部全年推介了260个中国美丽休闲乡村和春、夏、秋、冬季共计410条休闲旅游精品景点线路，引发新闻媒体和各地政府部门的矩阵式传播，成为游客出行的优先选择。央视新闻中心官方微博发起微话题“中国村庄”，以短视频形式推荐各地乡村美景和民俗活动，也引发网民浓厚兴趣，话题阅读量达2.8亿次。舆论纷纷为各地乡村的秀丽风景和特色文化点赞，称乡村游已经成为全球游客了解中国的新窗口。乡村游推动了“民宿潮”，带热了土特产销售，呈现的发展红利受到热议。2019年12月23日，央视《新闻联播》消息称，2019年乡村旅游营业收入8500亿元，比上年增加近500亿元。有舆论称赞乡村游“鼓了口袋乐了百姓”，让农村变美、令农民致富、促农业发展，激发了乡村振兴新动能。还有舆论建议乡村游趁“热”升级，深耕山水资源，掘金“美丽经济”。

7.乡村治理大幕开启，“三治”组合拳引发期待

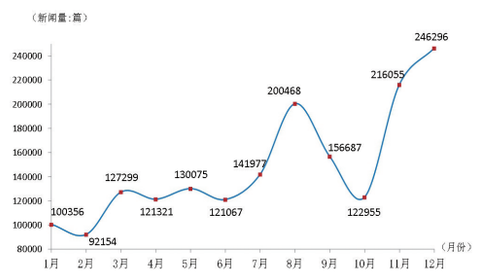
2019年，乡村治理大幕开启，党中央、国务院作出一系列重大决策部署，成为舆论关注焦点。中共中央印发《中国共产党农村工作条例》，为坚持和加强党对农村工作的全面领导提供了基本遵循。中办、国办印发《关于加强和改进乡村治理的指导意见》，提出17项加强和改进乡村治理的针对性举措，中央农办、农业农村部牵头组织开展乡村治理体系建设试点示范，11部门联合出台意见为移风易俗建立“航标”。舆论对此高度评价，称上述举措立足农村实际，瞄准“核心靶点”，及时且必要。此外，各地乡村治理中的探索实践也是关注热点。在微博微信等社交媒体中，农业农村部推介的“全国20个乡村治理典型案例”被大量传播。多地乡村出妙招为“人情债”减负，贵州天柱县的“合约食堂”、浙江象山县的“村规民约”、甘肃庆阳市的“红白理事会”等引发集中宣传，相关视频报道的播放量合计超过550万次。舆论表示，乡村治理需要顶层设计和基层创新相结合，以自治增活力、以法治强保障、以德治扬正气，让文明乡风劲吹农村大地。

8.信息化赋能“双新双创”，直播带货成新常态

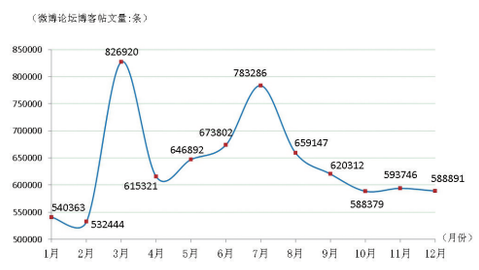
近年来，信息技术创新日新月异并加速与农业农村渗透融合，为农村创业创新积极赋能，新农民新技术新业态广泛吸引舆论目光。在2019年全国新农民新技术创业创新博览会上，5G、区块链加持下的农业数字化技术悉数亮相，“田秀才”“土专家”“乡创客”大展身手。舆论由此感慨，新农民“种田不苦”、新技术“增收不难”、新业态“有风无险”，信息化浪潮正潜移默化地改变着第一产业的“产业气质”。同时，直播销售农产品成为新常态，“3小时直播卖掉120万只小龙虾”“2小时直播卖出20万斤山东大樱桃”等销售佳绩引舆论赞叹“土味”大爆发。丰收季节出现的抢直播、抢发货现象受到热情围观，“农民直播赚钱”“县长直播带货”“网红直播代言”引发大量报道。新华社指出，从传统农忙时的抢收、抢种，到如今丰收季节的新“双抢”，移动互联网正悄然改变乡村面貌。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，确保小康之年农业丰收、补上全面小康“三农”短板具有特殊重要性。打赢脱贫攻坚战、促进乡村产业振兴、保障重要农产品有效供给、整治农村人居环境突出问题、深化农村改革、加强乡村治理等方面的政策部署、创新实践和典型示范将成为网络关注热点。

农业农村部信息中心 钟永玲 李想 张珊



2019年“三农”新闻报道量月度走势图



2019年“三农”网络帖文量月度走势图