

赋能农村电商 推动农业农村现代化

□□ 徐旭初



近日,第七届中国淘宝村高峰论坛在山东省惠民县召开。会上发布的《中国淘宝村研究报告(2009—2019)》显示,10年间,中国淘宝村数量从3个增加到4310个,淘宝镇数量达到1118个,覆盖2.5亿人口。

新世纪以来,互联网经济深刻影响中国经济社会,电子商务逐渐由城及乡,特别是2014年以来,“互联网+农业”催生了农产品电商热潮,产生了淘宝村奇迹,推动了农民网购热。毋庸置疑,农村电商已进入了一个全面的引爆期,互联网赋能“三农”已成为推动农业农村现代化转型的重要途径。

近年来,我国农村电商发展迅猛,日新月异。首先,农村电商交易量增长迅猛。2018年全国农村网络零售额达到1.37万亿元,同比增长30.4%;全国农产品网络零售额达到2305亿元,同比增长33.8%。2800万农民被农村网络销售吸纳就业、转移至第三产业,促进了产业融合。其次,浙江、江苏、广东、山东、福建等省份都出现了大量专业性“淘宝村”,依托互联网平台和当地资源优势,发展出具有特定集聚效应的新产业新业态,创造出中国特色的经济地理现象。其三,阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台集中发力农村市场,带动了农村电子商务发展。电商销售产品的结构类型也从以耐储存产品为主导,向冷链逐步完善下的生鲜产品转变。其四,以电子商务为标志的数字经济带动涉农产业的更大影响

响体现在重组产业组织系统,升级产业链条,提高农业产业的能级和效率。如今,不论是农产品生产追溯系统建设,还是利用大数据的生产过程监管,“互联网+”为代表的数字技术使用创造了新型农业生产形态,特别是新的订单农业(电商集采),给高品质生态和有机农业增添了“数据”生产力,提升了产品的高附加值,也满足了消费升级需要。

在我国农村电商的发展进程中,可以清楚地感受到四方面的基本经验或特征:其一,草根创业。在低成本的互联网创业环境下,农民在乡村活跃主体的引领下,以自己生产的产品直接对接终端消费者,解构了中间环节,拓展了就业渠道,提高了经营收入,促进了产业发展,激发了创业创新活力。其二,民间扩散。一旦先行者学会了新知识,引入了新业态,获得了高收益,农村“地缘共同体”内部的知识扩散机制就会以不可思议的速度启动,并迅速发展。其三,平台赋能。电商平台企业所营造的海量线上市场环境,为草根创业者提供了低门槛的创业渠道。而且,阿里巴

农村电商发展必须因地制宜,顺势而为。农村电商的发展成效归根到底还是要看,在此过程中农民是否得到了实实在在的好处、收益。最重要的是,在电子商务时代,广大农民群众必须看清趋势,行动起来,去对它、了解它、适应它、掌握它、运用它,才能争取更美好的未来。

巴、京东、拼多多等电商企业在近年来下沉深耕农村市场,极大推动了农村电商发展。其四,政府扶持。农村电商发展过程中,各级政府发挥行政优势,从不同层面、以不同方式提供政策制定与服务供给,包容、扶持乡村草根创业行为,促进农村电商产业的快速发展。无疑,农村电商的迅猛发展,是中国农民的伟大创造,是一种时代性、全局性的、中国特色的农业农村创新创业现象。

同时,农村电商也存在较显著的问题和痛点。其一,制约农产品电商上行的瓶颈障碍日益显现,主要集中在如何将农产品转变为适合网络销售的农产品。其二,淘宝村存在同质化竞争、产品粗放、农贸类淘宝村数量偏少等问题,亟待进一步提升现代性为指向的转型升级。其三,支撑农村电商(特别是农产品上行)的基础设施(如冷链物流、电商服务商等)亟待发展、提升。其四,着眼于消费品下行的县域新零售经营机制和业态不够清晰,有待进一步探索、提升。其五,电子商务在贫困地区进展相对缓慢,如何利用电商让

贫困群众的腰包鼓起来是个大课题。

当前,要遵循信息化发展客观规律,立足国情农情和当地实际,推动农村电商提档升级,带动和提升农业农村现代化发展。要加强乡村新一代信息基础设施建设,加大对公益性、基础性、战略性农村信息化基础设施部署,重点在于推进宽带乡村建设,特别要加强信息进村入户工程。要采取切实政策措施,大力鼓励、培育、支持农村活跃主体(如返乡农民、下乡城市居民等新农人)的电商创新创业活动。要不断完善“政府+运营商+服务商”三位一体的发展模式,构建县为主体、村为基础、社会参与、合作共赢的建管机制和市场化运行机制。要坚持以提升现代性为指向的农村电商转型升级,既实现农村电商的产业攀升(品类、质量、品牌、营销、服务等),又实现参与农民的自我发展能力提升,也实现农民收入的普惠增长和共同富裕。

应该说,农村电商是趋势,是浪潮。无论你愿意与否,喜欢与否,它都势不可挡。当然也要看到,发展农村电商也必须因地制宜,顺势而为。农村电商的发展成效归根到底还是要看在此过程中农民是否得到了实实在在的益处、收益。最重要的是,在电子商务时代,广大农民群众必须看清趋势,行动起来,去对它、了解它、适应它、掌握它、运用它,才能争取更美好的未来。

(作者系浙江大学中国农村发展研究院教授)



日前笔者从江苏省卫生健康委了解到,江苏正在筛选一批儿童专科医院内制剂,推动其走向县市区、走向基层。今后,群众有望在家门口买到省内各大儿童医院的“明星制剂”。

每到秋季,水痘、手足口病、腮腺炎、流感、扁桃体炎等儿童常见病的发病率就会逐渐增高,各地大中医院、儿童医院儿科门诊常常人满为患,排队、长时间等待接诊司空见惯,在一定程度上增加了诊疗工作的压力,也增加了患儿和家长的痛苦指数。此外,由于等候时间长,患儿集中,还可能让患儿交叉感染,使病情加重,影响了患儿的及时、有效诊治。

家长最怕孩子生病,而乡镇卫生院、社区卫生服务中心(站)、村卫生室等基层医疗卫生机构面对儿童患者,往往手足无措不自信。究其原因,一是缺少儿科专科医生,即使是小毛病,也不时被推到二级以上医院,或者直接让其到儿童医院去就医;二是儿童用药短缺,更谈不上有大中医院的儿童专用制剂。

随着全面二孩政策的进一步实施,儿童医疗压力无疑会倍增。如何有效缓解儿童看病难、用药难,让更多的儿童患者留在基层医疗卫生机构,发展完善基层儿童医疗,让儿童小病就近治,打造最短最优儿童医疗服务圈,必须提上议事日程。

有群众反映“一批疗效确切、群众口碑好的儿童专用制剂在儿童医院买不到,要专门跑一趟儿童医院才能买”,江苏针对这一现象,创新举措,把儿童“明星制剂”送到基层。本着“合法、安全、简便、高效”的原则,在保障医疗机构儿童用药临床供应的同时,江苏重点针对临床使用时间在10年以上的儿童专用制剂简化调剂使用手续。确定将苏州大学附属儿童医院、南京市儿童医院等13家医疗机构配制的金蝉口服液、抗601合剂等39种儿童专用制剂列入《儿童专用制剂调剂使用品种清单》(第一批)。同时,该省将配套开展培训,让基层医生能够准确把握儿童专用制剂的适应证和用法。

江苏把儿童“明星制剂”送到基层的实践,是一个实实在在的“三赢举措”。一是公立医院儿科自身得到了发展,扩大了规模,提升了社会效益和经济效益;二是基层基本医疗得到了激活,增强了基层医生执业信心,提升了基层诊治儿童患者的能力和条件,减少了儿童患者无药可医的尴尬,基层卫生资源得到了利用,不再闲置;三是广大儿童家长不再舍近求远,奔波于大中医院,费时费力费钱,可近距离享受质优价廉的医疗服务,让儿童患者有更多的就近就医和优质医疗获得感,有效缓解了基层儿童“看病难、看病贵”的现象,彰显了基层医改正能量。

其实,针对各种儿童常见病、多发病,家长完全可以选择到有化验、影像等基本设施,有经过规范培训的全科医生,有“明星制剂”之类的儿童用药的基层医疗机构就诊。他们完全有能力诊治,不仅方便,而且人相对较少,无论从效果还是效率考虑,首选基层应该没错,这也是落实儿童分级诊疗工作的必由之路。

当然,要想让广大家长就一些儿童常见病、多发病选择基层诊治,还要在以下几点多用力。

一是根据各地条件,想方设法促进基层医疗机构儿科健康发展,配备基层儿科门诊,包括小儿中医馆,儿科床位,配备至少一名以上的儿科中西医结合医生,并强化定期业务培训,以不断提高儿科诊疗水平,让居民相信基层,并广而告之,让居民知晓。

二是要更多的地方可以像江苏那样,开辟绿色通道,把大中医院儿童“明星制剂”送到基层。

三是要有越来越多的公立医院开办社区卫生服务中心、乡镇卫生院,或与基层医疗机构“结对”,挖掘儿童医疗资源,把有限建设基金投资到社区基层,并将儿科等特色专科专病的门诊、病区搬到基层,让广大儿童近距离享受公立儿科专业医疗服务。

四是要建立完善基层全科医生制度,让全科医生都能很好地掌握儿童常见病、多发病临床诊治。

五是引导大中医院儿科医生,包括退休儿科医生定期下基层义诊、坐诊,结对帮扶,从而让基层儿科医疗资源得到可持续、健康发展。

完善基层儿童医疗服务势在必行

□□ 严国进

据媒体报道,怕上级打击报复,不敢监督;怕下级民主评议,不愿监督;怕同级乡里乡亲议论,不便监督。某些农村干部的“三怕三不”意识,让农村“微腐败监督”效力减弱。为打通农村监督执纪的“最后一公里”,广东肇庆市纪委探索扎紧织密制度笼子,通过“一柜两锁三签名”管住公章,通过“村资产网上交易”堵住暗箱,通过“村级纪检监察岗”看住公权,使村(居)两委“小微权力”在阳光下运行。

这正是:
上怕下怕中间怕,监督执纪成花架。
制度笼子织紧密,权力走在阳光下。
文 @十八刀



绘图:刘军

村干部考录公务员,选拔好更要培养好

□□ 侯馨远

近年来,各地注重从优秀村干部中考录选拔乡镇公务员,畅通村干部职业上升渠道,激发他们干事创业热情的同时,也夯实稳定了乡镇干部队伍。然而一些地方反映,村干部转为公务员后,或多或少存在在工作角色适应慢、思维模式转换难、业务本领待提升、晋升空间拓展难等问题。

乡镇工作与村级工作相比,覆盖范围有异,工作侧重不同,需要更系统的谋划和更高的政策理论水平。囿于工作性质不同,村干部转为乡镇干部后,一些人暂时遇到难以适应新环境、快速转换角色的困难,

是可以理解的。能够通过层层选拔,成为乡镇公务员的村干部,往往具备干事创业热情高、个人素质较好、工作业绩较突出等特点,是熟悉基层、务实肯干的农村工作人才。他们长期在农村一线摸爬滚打,有想法、有能力、接地气、有经验,做群众工作能力较强,处理具体问题经验较为丰富,有着自身独特的优势。相关组织不仅要将他们“选出来”“用起来”,更要把他们“培养好”。

笔者建议,应进一步关心关爱、培养

支持从村干部中选拔出的乡镇干部,为他们快速成长加油助力,搭建平台。一是开展针对性强、持续有效的系统培训。综合考虑工作需要和干部存在的短板,“量身定制”课程内容。以实用高效为导向,注重学用结合,少些“生硬宣讲”,多些“实战操练”。一方面根据情势变化,调整完善岗位培训内容;另一方面着眼长远,以全面提升干部素质为目标,鼓励成为乡镇干部的村干部积极参与学历提升等课程培养。二是强化岗位匹配,精准选人用人。将事业需要、岗位需要和干部个人禀

赋有机结合,坚持“依事择人”,发挥进入公务员队伍的村干部熟悉农村工作的优势,给他们搭建施展能力的平台。三是严格考核管理,完善晋升渠道。多与干部谈心谈话,掌握他们的思想动态,激励他们提高政治站位,激发自主能动性。充分发挥考核选拔的“指挥棒”作用,完善评优奖励等激励机制,并适时将肯干事、能干事的干部吸纳到乡镇党政班子中,拓展他们的发展空间,激励从村干部中选拔出的乡镇干部们积极投入新角色,在新岗位上“立新功”。

农产品加工,换思路就有新格局

□□ 杨治制

农业农村部日前宣布,今年中央财政拟安排100亿元资金,重点支持发展农产品加工、建设特色产品基地等。农业农村部副部长余欣荣说,将推进农产品加工园区建设,引导龙头企业到粮食主产区和特色优势区建立精深加工基地,打造一批农产品加工强县,改变目前农村卖原料、城市搞加工的格局。

在一些农村,提起农产品加工,有人就觉得非常艰难。为何?因为一些人想着,搞加工就是大厂房、大机器、大规模,需要大量资金,需要高技术,需要专业人才……总之困难重重,无法搞,搞不成。这种认识是不符合农产品加工业实际的,因此也在一定程度上阻碍了农产品加工业的发展。

改变农产品加工格局,有资金支持固然很重要,但如果不破除陈旧观念,即使支持再多资金也难以见到多大的成效。农产品加工这个领域很广泛,可深可浅,可大可小。既有那种投资较大、技术要求高的项目,也有简便易行、花钱不多的产业。尤其是在食品加工方面,许多项目是农民自己掌握的蒸煮煎炒等平常技术,投资并不大但市场前景很好,只要找对思路就可以做到。

比如,用小麦面粉加工成的馒头、包子、饺子、面条、煎饼等,一学就会,不需要多少技术。家家要有的,人人要吃的,天天要用的,日常销量肯定大。现代生活节奏快,尤其是城里不少市民忙着上班,没有时间去做,有的也不愿意劳心费神,愿意花钱买个现成、图个方便。

城里许多大小超市里速冻饺子等面粉加工食品,大都不是农村生产的,而是由城里的食品加工厂生产运输过来的。农村也有条件加工这些农产品,为啥不做?技术不是那么复杂,投资不是那么多,只要找准市场、批量生产,就可以脱贫致富。

有的农产品采摘时间短、难于保存,加上地理位置偏僻,交通不便,运不出去。想要加工这样的农产品,是不是就没有办法了呢?办法当然是有的,关键还是要转变思路。比如香椿嫩芽,食用和药用价值都很高,但采摘时间短、难于保存,怎么办?一个思路,是因地利制宜搞乡村旅游,吸引城里游客踏青赏花,又采又吃又带走;另一个思路,是寻找简单加工技术,把技术传授给农民,

家户户搞加工,再找企业把产品统一包装统一品牌,销往城市的大小超市。这样做,投入少、成本低、风险也不大,既利用了当地特色资源,又迎合了本地市场的“口味”。

换思路就有新格局。搞农产品加工,需要破除神秘感,比如做泡菜、腌鸭蛋、霉干菜……是不是加工?韩国人靠做泡菜的技术,每年出口大量韩式泡菜,为韩国换回10多亿美元的外汇,这给我们以有益启示。同时,搞农产品加工还需要打破思维惯性,多方拓宽产品功能,比如一根普通的竹子,由它加工而成的产品可达1500多种。当然,搞农产品加工,一定要结合市场需求定位,并不一定要搞高大上的项目,而是要多想想如何因地制宜、因人制宜搞加工。

征稿启事

各位读者,本版长期面向社会征稿,欢迎各界人士针对三农时事热点踊跃来稿来论,稿件请勿一稿多投。来稿请发:nmrpinglun@163.com

“悄悄打钱”是扶贫助困应有情怀

□□ 郭元鹏

近日,西安电子科技大学通过分析学生在校刷卡数据,比对困难生库,并结合学生综合表现,找出每月在食堂吃饭60次以上、每天吃饭低于平均值8元的学生进行隐形资助。而有些同学在刚开始收到资助短信时,还险些以为是诈骗,知道真相后十分感动。“悄悄打钱”维护了困难学生的自尊心。

每个学校里都有困难学生。每个困难学生都渴望被救助,又都害怕被救助。倒不是困难学生不想接受救助,而是他们很纠结:希望被救助是因为生活捉襟见肘,不希望被救助是担心因此受到“别样的眼光”,不想有“另类的感受”。

西安电子科技大学悄悄给困难学生打钱创新救助困难学生的方式有两大好处:

其一,实现了“精准救助”。生活是不是困难,依靠“数据分析”就能知道。比如,学生用餐的情况,用餐时选择的饭菜,用餐时的饭菜价格。有的学生一天的伙食消费才8元钱,这基本已经能够说明问题。当然,为了能够获得更加准确的“数据”,除了结合“用餐情况”之外,还结合了“困难生库”两个数据的结合,实现了“精准救助”。

都有尊严,困难学生当然也不例外。“悄悄打钱”,让爱心救助静悄悄地进行,只有困难学生自己知道“被救助了”,其他同学是不知道的。这样就能最大程度维护困难学生的自尊心,不至于让他们生活在“低人一等”的感觉里。

救助困难群体是社会爱心的体现,然而,在救助困难群体的时候,一些机构往往容易走上一条“极端道路”,比较常见的形式就是“敲锣打鼓式”救助:救助困难学生,要搭建舞台集中发放物品;救助困难学生,要发布“困难学生名单”,甚至让大家一起“比惨”“诉苦”。有的时候还需要集体拍照留念。尽管爱心是浓浓的,却也在不经意间伤害了困难群体的自尊心。

要想把救助困难群体的好事情办好,就要考虑困难群体的感受,既要照顾他们,还要让他们不因“被照顾了”而成为社会焦点。有人说这些困难群体也太矫情了,这不是虚荣心造成的吗?其实不然,贫困可以被帮助,但贫困群体却不可以不被尊重,不能以爱心救助的名义撕裂贫困群体心灵的伤口。

“悄悄给困难学生打钱”,让救助从“热热闹闹”回归“静悄悄”,这是扶贫助困应有的情怀,这种做法值得肯定与借鉴。